会員事業所アンケート

調査結果報告書

平成２３年７月

深谷商工会議所

目　　次

Ⅰ　調査の概要
　１．調査目的　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　１
　２．回収状況及び回答事業所属性　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　１

Ⅱ　調査結果
　１．商工会議所への加入について　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　３
　２．商工会議所の事業活動について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　６
　３．広報活動について　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　12
　４．共済制度について　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　14
　５．商工会議所の運営等について　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　15
　６．今後、商工会議所に望むこと　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　17
　７．商工会議所へのご意見・ご要望　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　19

Ⅲ　現状・検証と今後の方向性と課題　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　21

Ⅳ　調査票　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　22

Ⅰ　調査の概要

１．調査の目的

深谷商工会議所では、事業所を取り巻く経営環境や地域経済が抱える課題が激変する中、会員ニーズを的確に捉えた事業の実施や会員の皆様に喜ばれるサービスの提供並びに改善の参考にすることを目的に実施いたしました。

２．回収状況及び回答事業所属性

（１）調査期間　　平成２２年４月１日～平成２３年３月３１日

（２）調査対象　　２，０２７企業

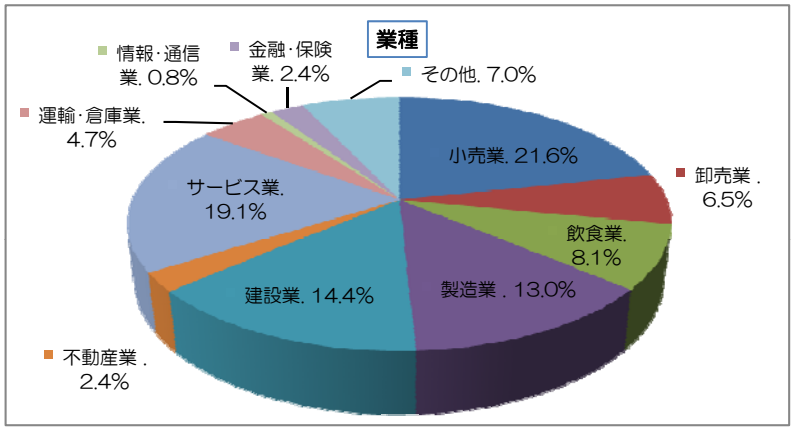
（３）調査方法　　企業訪問によるアンケート調査票の配布
郵送によるアンケート調査票の回収（返信封筒）

（４）回収数・回収率　　６１３件
３０．２％

（５）回答事業所属性

①業 種

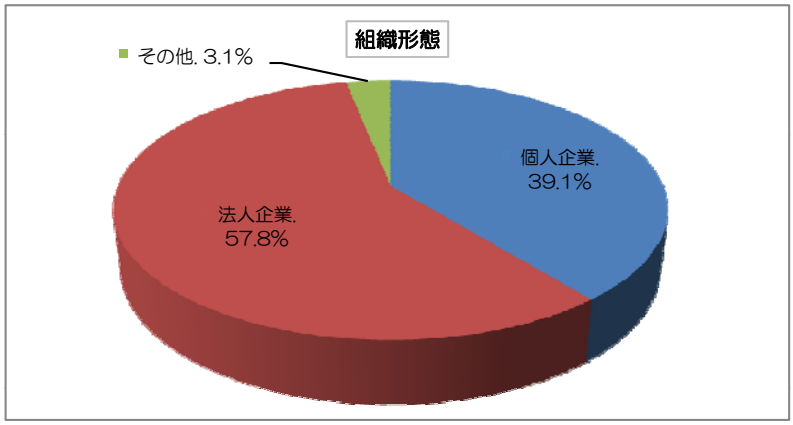
小売業	137	21.6%
卸売業	41	6.5%
飲食業	51	8.1%
製造業	82	13.0%
建設業	91	14.4%
不動産業	15	2.4%
サービス業	121	19.1%
運輸･倉庫業	30	4.7%
情報･通信業	5	0.8%
金融･保険業	15	2.4%
その他	44	7.0%
	632	



回答者の業種は、小売業（21.6%）ともっと多く、つぎにサービス業（19.1%）・建設業（14.4%）・製造業（13.0%）の順となっている。

②組織形態

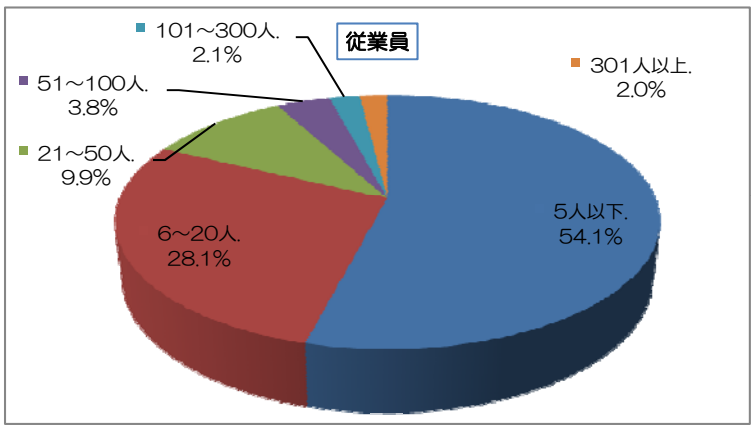
個人企業	229	39.1%
法人企業	338	57.8%
その他	18	3.1%
	585	



個人企業が約4割、法人企業が約6割となっている。

③従業員数

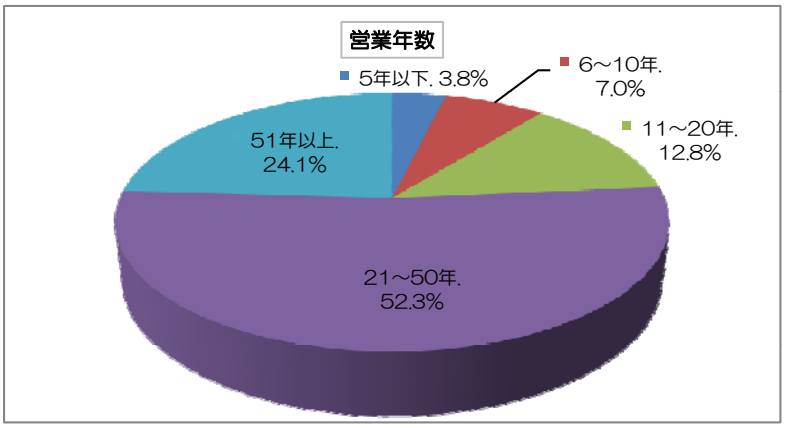
5人以下	327	54.1%
6～20人	170	28.1%
21～50人	60	9.9%
51～100人	23	3.8%
101～300人	13	2.1%
301人以上	12	2.0%
	605	



従業員数は、5人以下が5割を超え、約3割が6人～20人以下であった。

④営業年数

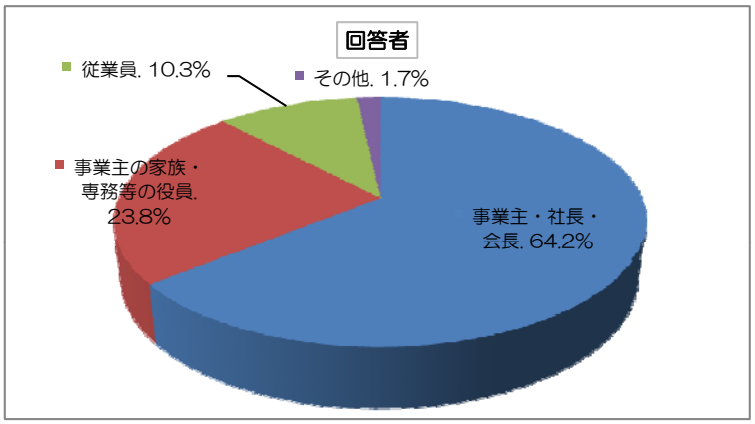
5年以下	22	3.8%
6～10年	41	7.0%
11～20年	75	12.8%
21～50年	307	52.3%
51年以上	141	24.1%
	586	



21年～50年以下は5割、51年以上が2割で、営業年数の長い企業からの回答が多かった。

⑤回答者

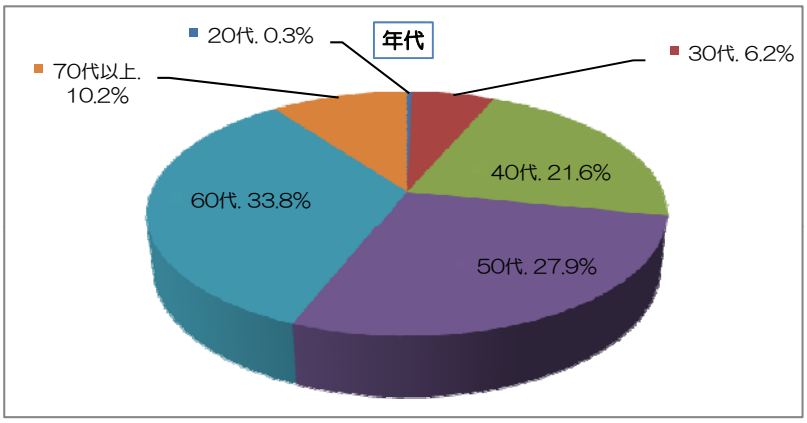
事業主・社長・会長	374	64.2%
事業主の家族・専務等の役員	139	23.8%
従業員	60	10.3%
その他	10	1.7%
	583	



回答者は、事業主・社長・会長が64.2%ともっとも多く、家族・後継者は23.8%、従業員とその他が12.0%であった。

⑥年代（記入者の年代）

20代	2	0.3%
30代	37	6.2%
40代	129	21.6%
50代	167	27.9%
60代	202	33.8%
70代以上	61	10.2%
	598	



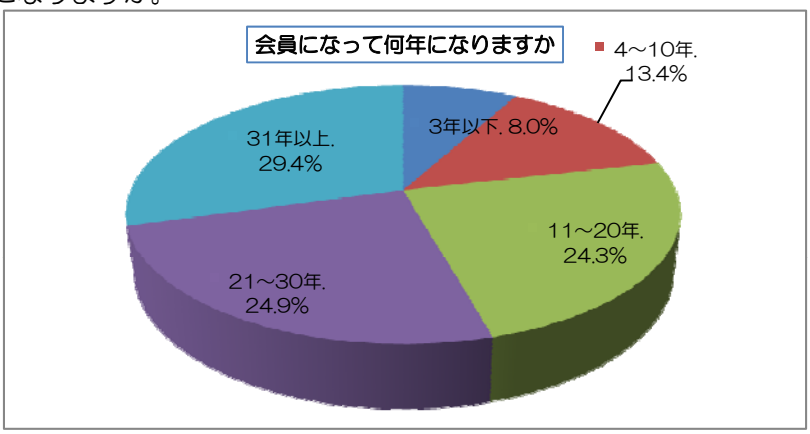
50歳以上が7割で、40歳以下が3割であった。

Ⅱ　調査結果

1．商工会議所への加入について

①商工会議所の会員になって何年になりますか。

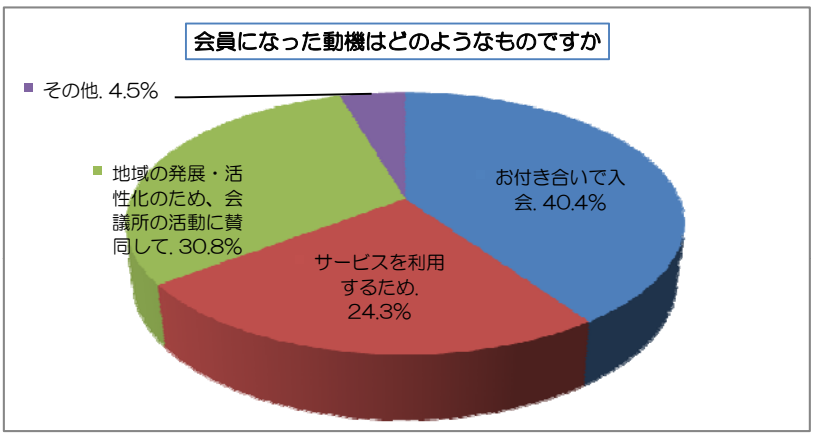
3年以下	48	8.0%
4～10年	80	13.4%
11～20年	145	24.3%
21～30年	149	24.9%
31年以上	176	29.4%
	598	



31年以上が29.4%ともっとも多く、11年以上が約8割で、10年以下が2割であった。

②商工会議所の会員になった動機はどのようなものですか。

お付き合いで入会	241	40.4%
サービスを利用するため	145	24.3%
地域の発展・活性化のため、会議所の活動に賛同して	184	30.8%
その他	27	4.5%
	597	



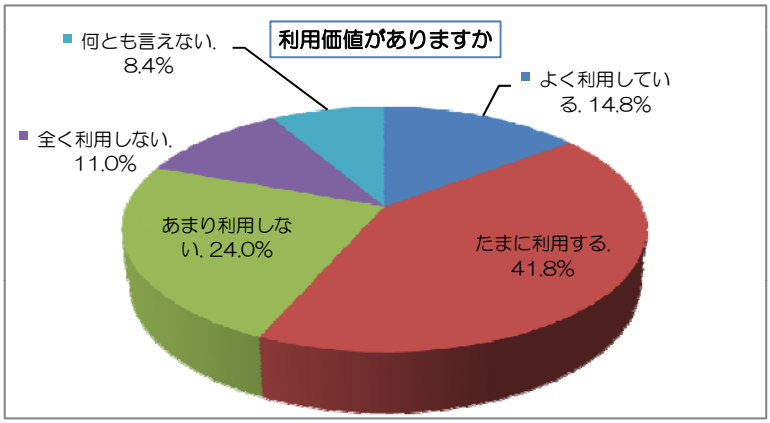
回答者の40．4%が「お付き合いで入会」と回答している。また、「地域の発展・活性化のため、会議所の活動に賛同して」が30.8%「サービスを利用するため」が24.3%となっている。「お付き合い層」の入会が多く、今後の企業環境によって退会を希望されることが予想される。事業・サービス内容を見直し、ニーズに沿った事業を展開することで、「サービスを利用するため」入会層を増やしていくことが必要である。

【その他】の意見

- 不明。
- 申告など。
- 会員の紹介。
- 税理士にすすめられ。
- 地域貢献の一環として加入。
- 前社長が他界のため不明。
- 深谷ＴＭＯ事業で参加しました。
- 情報収集や各制度に加入の為。
- 深谷工業連絡会に入っていた為。
- 不動産宅建協会の会員であったため。
- 先代がお世話になっておりましてその継続です。
- 先代（親・父）が会に入会していたため。（動機はわかりません）
- 税務。
- 融資の時。
- わかりません。
- 税理士のすすめで。
- 合併前から入っていた。
- 受け継いだのでわかりません。
- 税金申告、その他。
- 商売やっている以上当然のこと。
- 会社解散後、個人でもひき続き入会。
- 商工会議所の活動そのものをよく知らずに。
- 祖父が設立発起人だったので代々続いてしまっていた。

③商工会議所は利用価値がありますか。（役に立っていますか）。

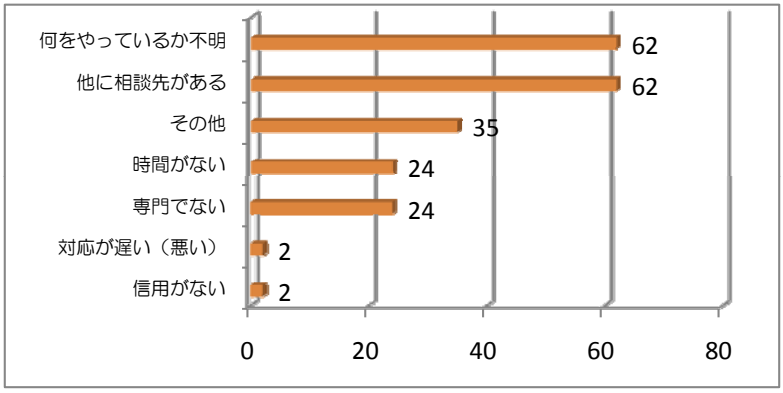
よく利用している	90	14.8%
たまに利用する	255	41.8%
あまり利用しない	146	24.0%
全く利用しない	67	11.0%
何とも言えない	51	8.4%
	609	



「よく利用している」が14.8%で、「たまに利用する」との回答が41.8%であった。「利用する」との回答が半数を超えたものの、利用頻度の少ないことが伺える。また、「あまり利用しない」「利用しない」が3割を超えている。

④上記③で「3.あまり利用しない・4.全く利用しない」とお答した方は、その理由をお聞かせ下さい。

信用がない	2
専門でない	24
対応が遅い（悪い）	2
他に相談先がある	62
何をやっているか不明	62
時間がない	24
その他	35
	211



「他に相談先がある」「何をやっているか不明」との回答が一番多い。以下、「専門でない」「時間がない」と回答している。その他では、「必要サービスがない」「利用の仕方がわからない」「すごく入りづらい感じがする」などの意見があった。今後、利用者を増やすためには、新たな事業内容の展開や事業PR・利用方法の周知、職員のスキルアップ（専門性）が望まれる。

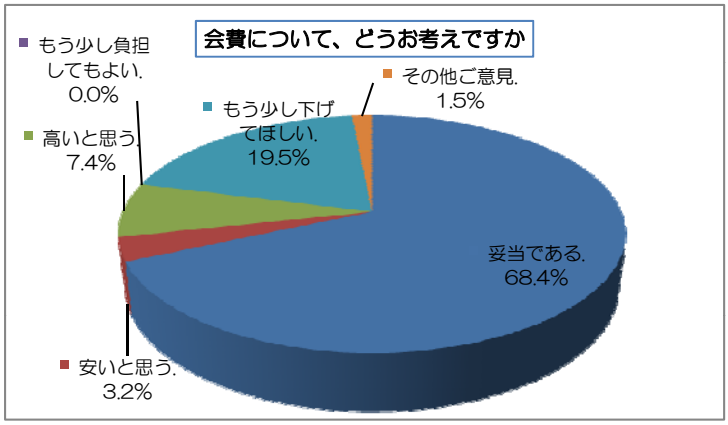
【その他】の意見

- 必要がないから。
- 今のところ必要がない。
- あまり相談事がない。
- 必要なサービスが無い。
- 相談しても回答にならない。
- すごく入りづらい感じがする。
- 商品券だけは利用しています。
- 利用したいと思われるものがない。
- 利用する事(内容)がない。（用がない）
- 税金の申告だけ。
- 申告をe-taxにしたため。
- 特に問題がないため。
- 利用の仕方が解らない。
- 他の商工会に入会している。
- 相互利用としての対応を考えたい。
- 地元との付き合いがあまり無い。
- 職種上、利用の仕方が不明である。
- 何かあったとき少しでも役立てばいい。

・ 仕事が事業といえる程のものではないから。
・ 会報はよく読んでいるけど、利用はしていません。
・ 会報で見るが、利用したいものがよくわからない。
・ 何に利用出来るのか考えている時間がない、目先の仕事に追われています。
・ 何をどのように利用して良いか分からない。
・ 当店では今までにあまり利用する事がなかった。
・ SCテナント出店の為ディベロッパー様が代表している為。

⑤商工会議所の会費について、どうお考えですか。

妥当である	404	68.4%
安いと思う	19	3.2%
高いと思う	44	7.4%
もう少し負担してもよい	0	0.0%
もう少し下げてほしい	115	19.5%
その他ご意見	9	1.5%
	591	

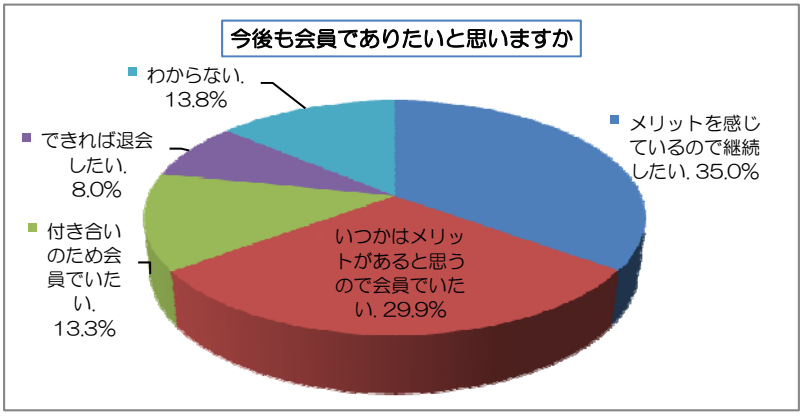


会費ついて、約7割が「妥当である」と回答しており、標準的な負担であると感じられる。一方、「高いと思う」（7.4%）「もう少し下げてほしい」（19.5%）との回答があった。その他意見でも「利用していないので会費が高い」「利用していないので出来るなら下げてほしい」「基準が明確でない」があった。

【その他ご意見】
・ 退会したい。
・ 何とも言えない。
・ 毎月一回の広報では？
・ 基準がいまひとつ明確でない。
・ 一口2,400円がよくわからない。
・ あえて考えたことはなかった。
・ 本社加入。営業所としては回答できません。
・ 考えたことがないので別になんとも思わない。
・ 会員を大事にしてもう少し内容のある活動をして欲しい。
・ 良く解らない。
・ 不明、よくわからない。
・ やめようと思っている。
・ 不況で大変な時代ですので。
・ 同業者間の関係が無い。
・ 安いにこしたことはないがわからない。
・ 利用していないので出来るなら下げて欲しい。
・ 商工会議所を利用してないものに対しては会費は高い。
・ いくら支払っているか不明ですので答えようがありません。
・ H4から¥1800の会費はその間18年も一定には助かります。
・ 支援内容によっては安い人もあり、高く思っている人もいると思う。
・ 会員に元気や気づきが与えられればこんな安い会費はないと思う。
・ 入会して浅いのでまだ何とも言えません。これから分かることと思います。
・ なんとなく会費を払っていたが、そう言われるとそれほど利用していないのに高いと思う。

⑥今後も商工会議所の会員でありたいと思いますか。

メリットを感じているので継続したい	202	35.0%
いつかはメリットがあると思うので会員でいたい	173	29.9%
付き合いのため会員でいたい	77	13.3%
できれば退会したい	46	8.0%
わからない	80	13.8%
	578	



約8割が「会員でありたい」と回答しており、「メリットを感じているので継続したい」（35.0%）、「いつかはメリットがあると思うので会員でいたい」（29.9%）「付き合いのため会員でいたい」（13.3%）などとなっている。一方、全体の8.0%が「できれば退会したい」と回答し、現在もしくは今後、退会したいと希望している。退会したい理由としては、「利用価値がない」「利用したことがない」「必要性を感じない」「メリットがない」などの意見が多く寄せられた。

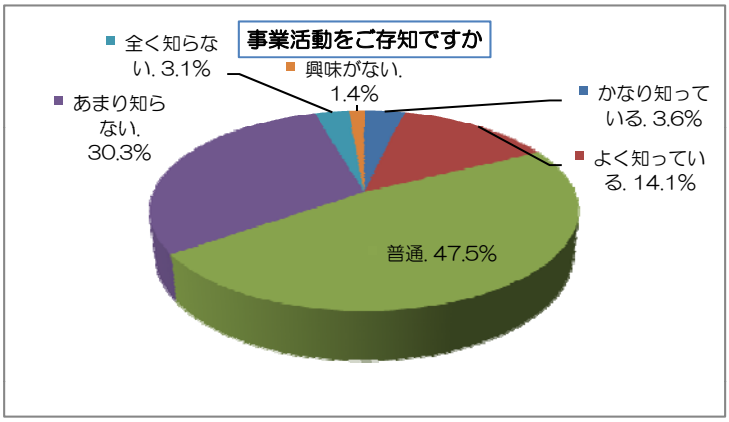
⑦上記⑥で、「4.できれば退会したい」 とお答えした方は、その理由をお聞かせ下さい。

- 不況の為。
- 必要を感じないので。
- あまり必要としないため。
- 現在廃業しております。
- 付き合い会員であるため。
- 現在その必要性を感じていないので…。
- 利用していないため、又相談することもないため。
- 今の日本の企業ではメリットが有るとは思えない。
- 利用価値がない。
- 本店が他所にあるため。
- 利用したことがない。
- 不況で廃業を考えている。
- メリットがない為。（メリットを感じない）
- 会費を納めている割にはメリットがないので。
- アクサ生命保険に入っているので説明に来てほしい。
- 融資の関係で入会しましたが、現在必要としない為。
- e-taxの場合、青色申告会に入会してないとだめなのか？
- 融資をお願いしても結局は銀行の窓口からの融資でした。意味ない。
- ほとんど、まったく（あまり）利用していない為。（利用したことがない・利用しない）
- 特定の人のみでやる商工会議所ではない。名誉のみ持ちたい人には役員になって欲しくない。
- 会社にとってメリットを感じない。商業にばかり力を入れている感じ。アクサ生命の代理店という感じがする。

2．商工会議所の事業活動について

①商工会議所の事業活動（サービス内容）をご存知ですか。

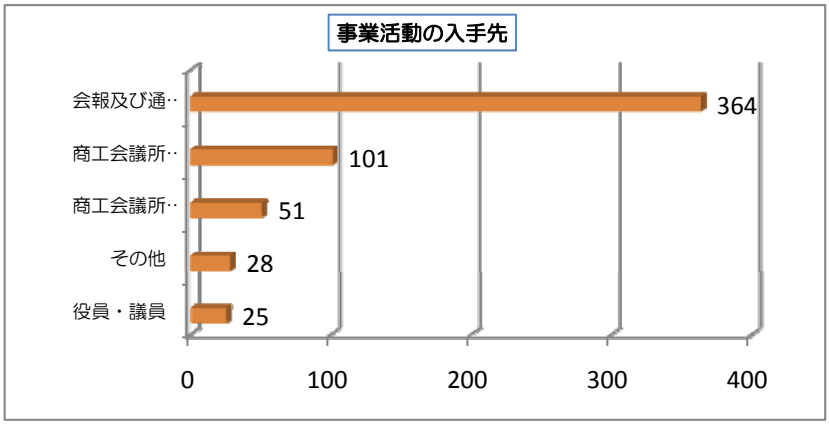
かなり知っている	21	3.6%
よく知っている	82	14.1%
普通	277	47.5%
あまり知らない	177	30.3%
全く知らない	18	3.1%
興味がない	8	1.4%
	583	



「かなり知っている」（3.6%）「よく知っている」（14.1%）との回答が全体の約2割と少なかった。一方、「あまり知らない」（30.3%）「まったく知らない」（3.1%）の回答が3割を超えており、「知っている」を上回っている。事業活動のPR不足が考えられる。

②これまで商工会議所の事業活動（サービス内容）を「誰」から聞いて知りましたか。

役員・議員	25
商工会議所会員	51
会報及び通知文	364
商工会議所職員	101
その他	28
	569

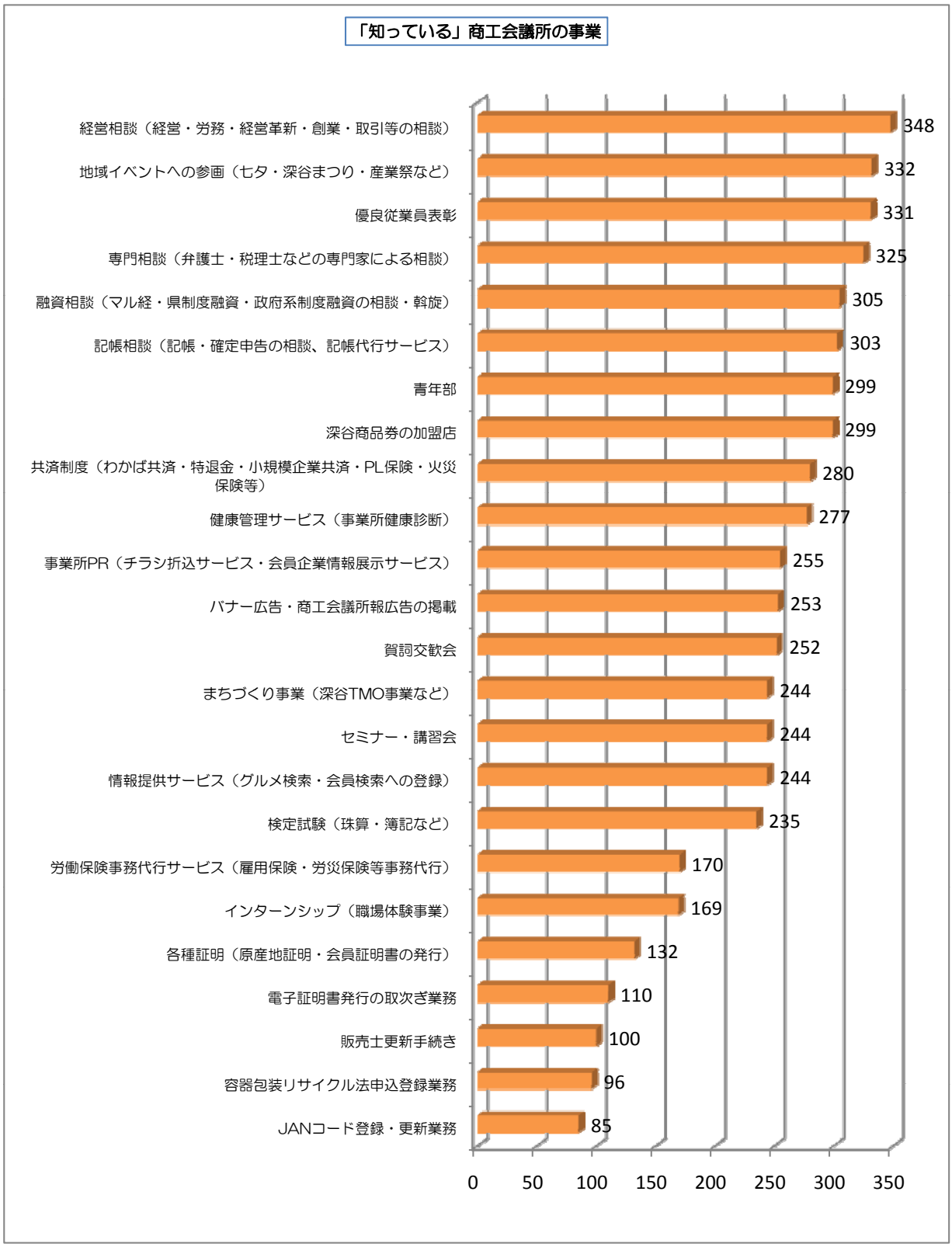


事業やサービス内容を知る方法は、「会報及び通知文」が圧倒的に多く、以下「商工会議所職員」「商工会議所会員」「役員・議員」の順となっている。その他の意見として、ホームページやアクサ生命担当者からなどの意見があった。「会報」等の重要性とともに「職員」による事業活動のPR不足が感じられる。

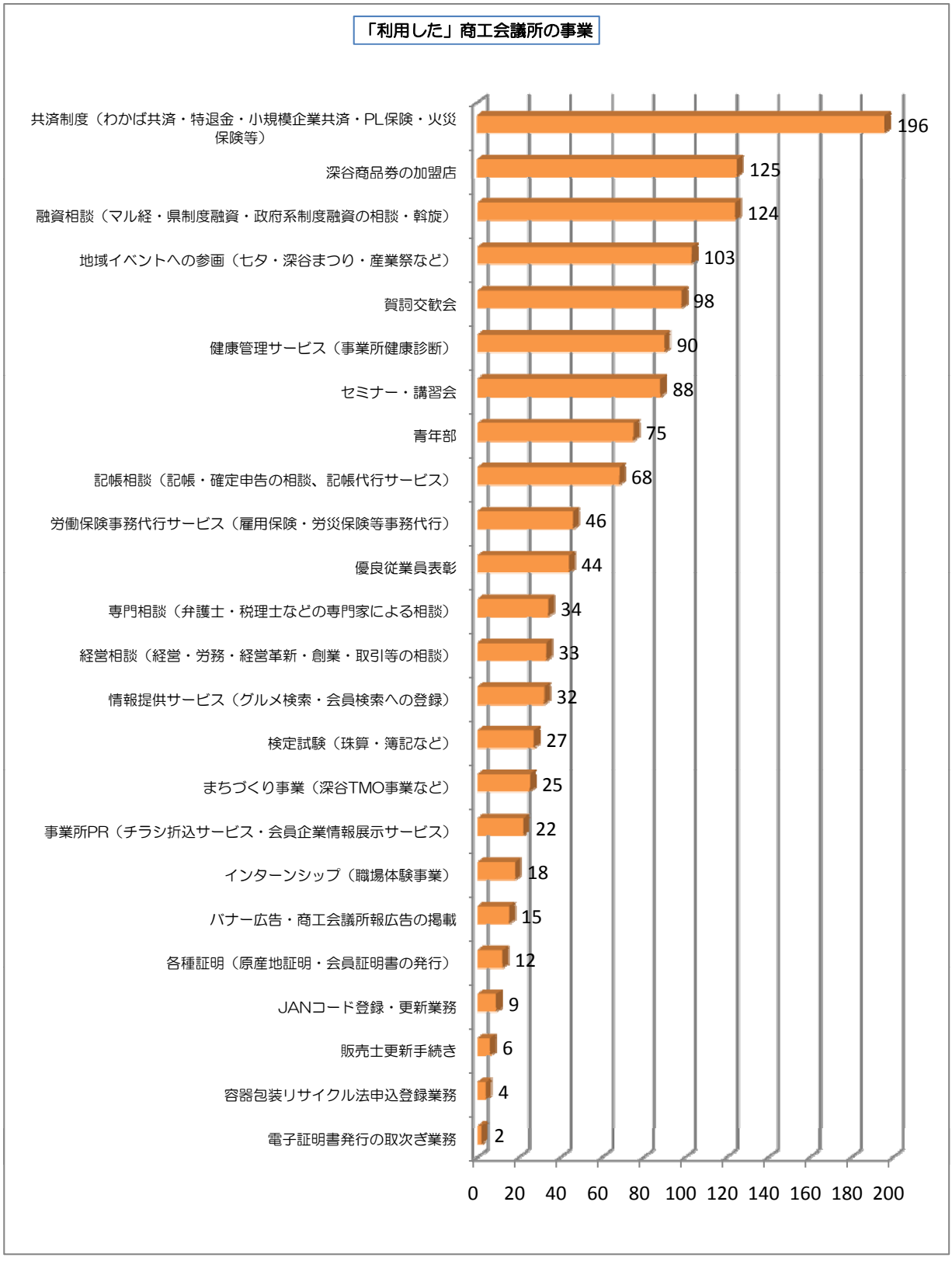
【その他】の意見

・銀行。　・保険。　・うわさ。　・推定。　・青年部。　・広報誌。
・会報等。　・市の会報。　・知らない。　・業務の一環。　・わかりません。
・聞いていない　・ホームページ。　・ディベロッパー。　・誰からも聞かない。
・アクサ生命の人が良く来てくれた。

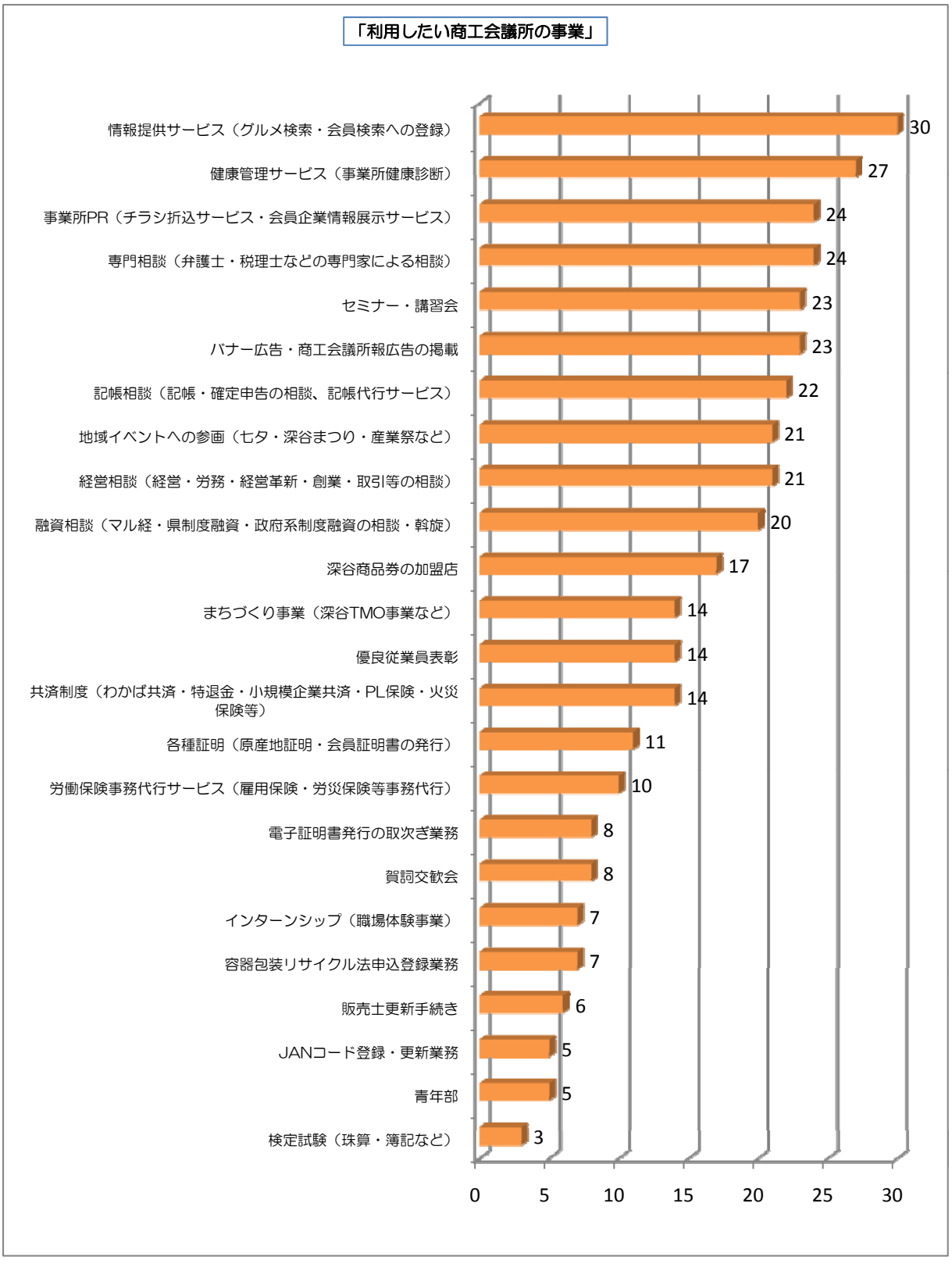
③商工会議所の事業活動（サービス内容）には、以下のようなものがありますが、事業について「知っている」「利用したことがある」「今後利用したい」ものについてお答えください。



「知っている」事業として、もっとも多くかったのが経営相談で、以下「地域イベントへの参画」「優良従業員表彰式」「専門・融資・記帳相談」であった。あまり知られていない事業は、「証明書」発行業務が多く、「労働保険事務代行サービス」なども少なかった。商工会議所の本質である相談業務の知名度が高く、新規事業などは、もっとPRが必要であると考えられる。



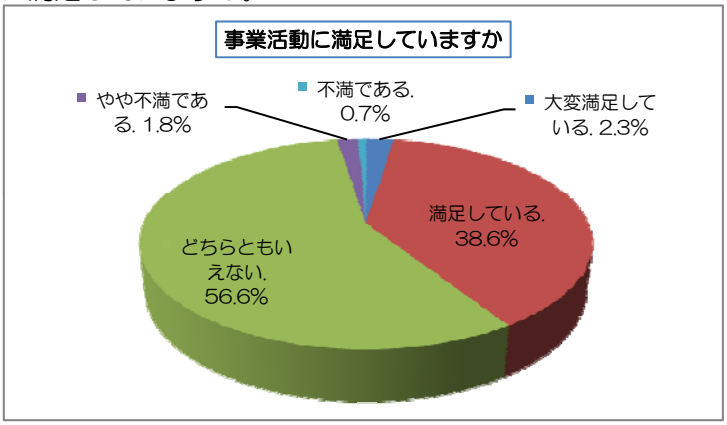
「利用した」事業として、多かったのが共済制度であった。そのほか、「深谷商品券の加盟店」「融資相談」「地域イベントへの参画」「賀詞交歓会」などの利用が多かった。企業の安心を支える共済事業や従業員への福利厚生の活用、企業の発展に必要な融資制度や販売促進・販路開拓事業への参加が多く見受けられる。



今後、「利用したい」事業として、「情報提供サービス」が多かった。以下、「健康管理サービス」「事業所PR」「専門相談」「セミナー・講習会」などが回答であった。現在、利用されている事業への参加意識が多いなか、「情報提供サービス」や「事業PR」など、販売促進や販路開拓、売上増加に直接つながるような事業ニーズが高まっている。

④現在、商工会議所が行っている事業活動に満足していますか。

大変満足している	13	2.3%
満足している	217	38.6%
どちらともいえない	318	56.6%
やや不満である	10	1.8%
不満である	4	0.7%
	562	



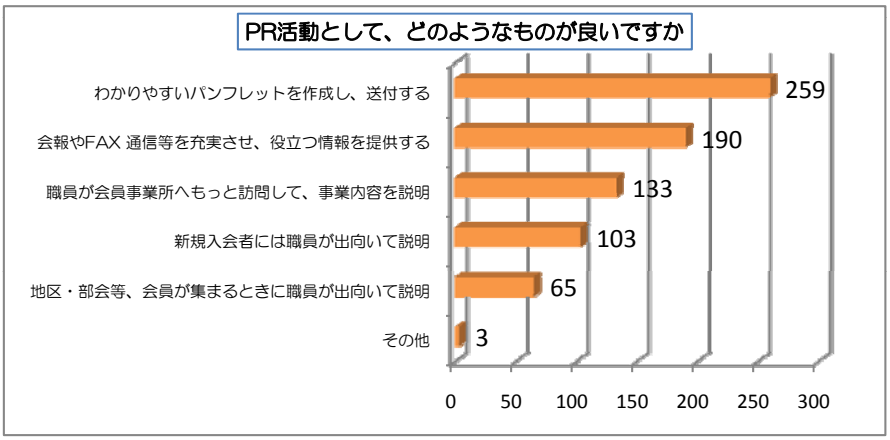
回答者の約4割が「大変満足している」（2.3%）「満足している」（38.6%）と回答している。また、約6割が「どちらともいえない」（56.6%）と回答し、「やや不満である」「不満である」は2.5%であった。

⑤上記④で、「4.やや不満・5.不満」 とお答えした方は、その理由をお聞かせ下さい。

- 一生懸命さが感じられない。
- 利用していない、必要もない。
- 事業活動の内容がよくわからない。
- 何をどのようにしているのかわからない
- 商店のために何をしているのかがわからない。
- 利用したいサービスが無い。
- 具体的利用が全くなかったから。
- 活動が良く解らない。距離感がある。
- サポート体制や情報収集が欠けている。
- 会員に入会して良かったと思わせるような活動をして欲しい。
- 何をやっているか判らない、商工会自体が活動しているか不明。
- 上記③のサービス等事業内容は知っています。が民間等でもあります。
- あまり親切に思えない。以前会議に行った時何をしに来た風、お役所的で気分を悪くした。
- 昔からの商店街が衰退していくのでもっと何か良い対策を考えて指導していただきたいと思います。
- 経営相談、セミナー・講習会の相談員や講師が深谷在住でない事業者や個人であることが見受けられる。深谷在住(住所登記)の事業所や個人にもっと事業のチャンスを与えるべきと感じている。
- 弁護士相談会に行ったことがあるが、金額が大きい場合でないと、相談にのってもしょうがないと言うようなことを言われた。人間的に信用できない。又、毎年同じ人が相談員になっているので、これ以上相談できない。工業関係の仕事に詳しい相談者がいないので頼りにならない。いっそ深谷商業会議所にしたら。

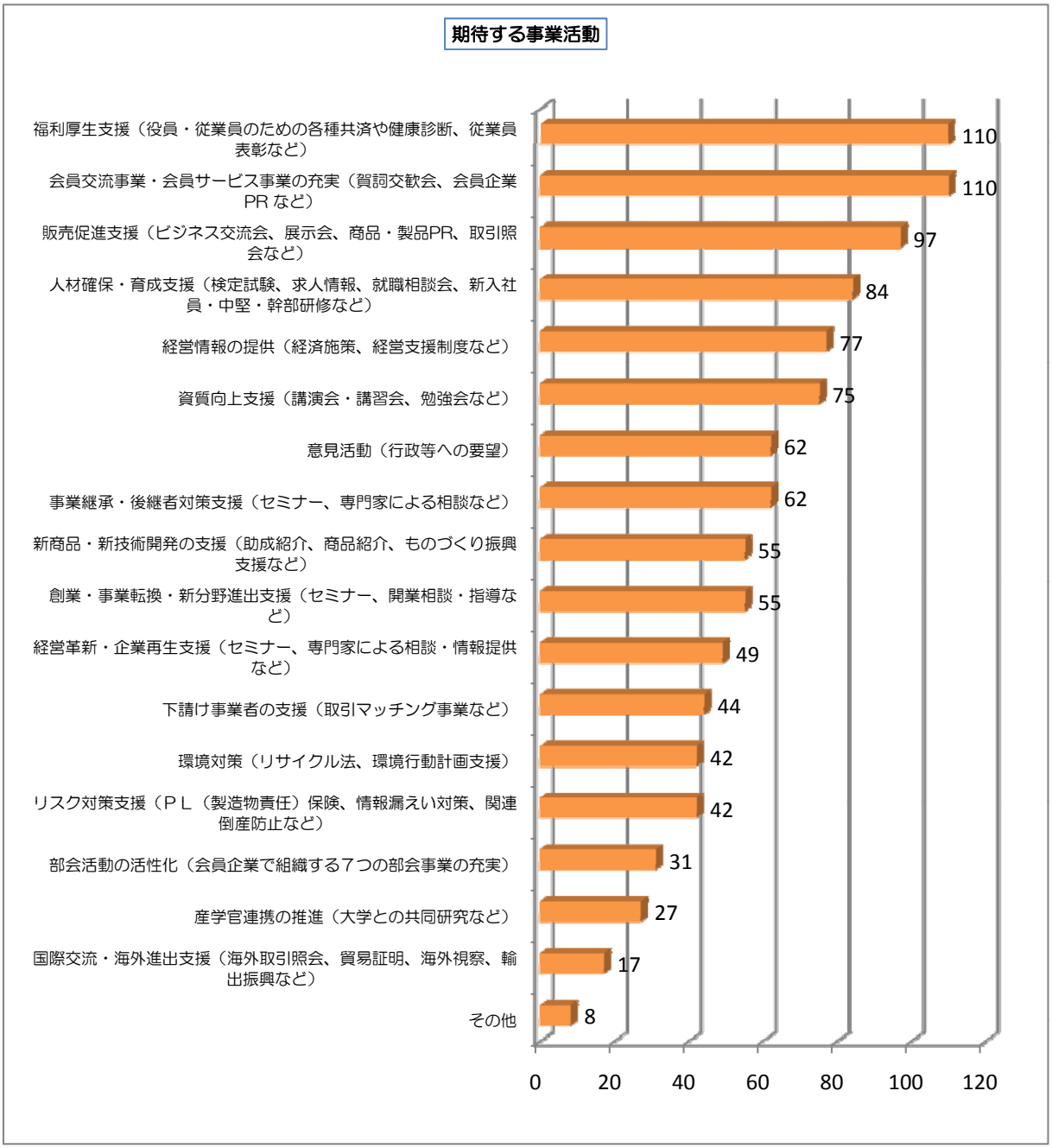
⑥商工会議所の事業活動（サービス内容）を会員皆様に知ってもらうためのPR 活動として、どのようなものが良いと思いますか。

新規入会者には職員が出向いて説明	103
地区・部会等、会員が集まるときに職員が出向いて説明	65
職員が会員事業所へもっと訪問して、事業内容を説明	133
わかりやすいパンフレットを作成し、送付する	259
会報やFAX 通信等を充実させ、役立つ情報を提供する	190
その他	3
	753



回答者の多くが、「わかりやすいパンフレットを作成し、送付する」と回答している。次いで「会報やFAX通信等を充実させ、役立つ情報を提供する」「職員が会員事業所へもっと訪問して、事業内容を説明」「新規入会者には職員が出向いて説明」「地区・部会等、会員が集まるときに職員が出向いて説明」の順となっている

⑦今後、商工会議所に対して重点事業として期待する事業活動（サービス内容）は何ですか。



期待する事業活動として、「福利厚生支援」「会員交流事業・会員サービス事業の充実」の回答がもっとも多かった。次いで、「販売促進支援」「人材確保・育成支援」「経営情報の提供」などの順であった。その他では、「プレミアム商品券」「元気な中小企業見学会」「事業活動は心をこめて会員のために!」「新しい人材でバリバリ活動してもらいたい」の意見があった。企業間交流（マッチング）や販売促進、企業PR事業などが多く期待されている。

【その他】の意見

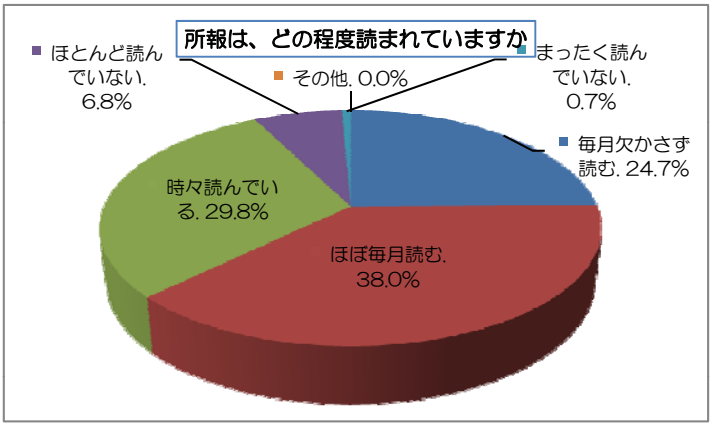
- 有りません。
- 農商工連携活用。
- プレミアム商品券。
- 特許等の相談、特許トラブルの相談等。
- 事業活動は心こめて、会員の為に！！
- 私は残念ながら部会活動は分っていない。
- 今旬な中小企業や元気な中小企業の見学会。
- よくわかりません。（現在の事業内容にうといので）。
- 期待しない。
- 良く分からない。
- 特になし、現状で良い。
- 新しい人材でバリバリ活動してもらいたい。
- 確定申告の支援をもっと行ってほしい。
- 「事業化支援」というキーワードが見当たらない。

・ もちろんどれも必要と思われます。キンカ堂跡地の利用について早急、具体的に対策が必要。深谷との連携も。
・ 商品を販売する為の展示会はよく有りますが、販売する商品の無いサービス業の交流会等を提供できる活動をして欲しい。
・ 規制緩和によって次々と小企業が辞めています。小企業を助けるのが商工会議所の役目であると思います。政治に働きかけるべきです。
・ １について、特定の人の集まりですか、全員によびかけていますか、どうも役員だけのようだが。６について、夜の部があると良いが昼は仕事で出られない。

３．広報活動について

①商工会議所報（会報）は、どの程度読まれていますか。

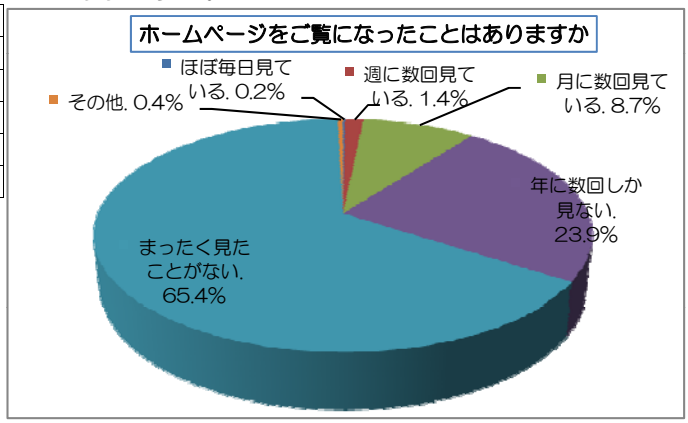
毎月欠かさず読む	148	24.7%
ほぼ毎月読む	227	38.0%
時々読んでいる	178	29.8%
ほとんど読んでいない	41	6.8%
まったく読んでいない	4	0.7%
その他	0	0.0%
	598	



商工会議所報を「毎月欠かさず読む」（24.7%）「ほぼ毎月読む」（38.0%）と回答し、全体の約9割が読んでいる。また、「ほとんど読んでいない」（6.8%）「まったく読んでいない」（0.7%）であった。

②商工会議所のホームページをご覧になったことはありますか。

ほぼ毎日見ている	1	0.2%
週に数回見ている	8	1.4%
月に数回見ている	49	8.7%
年に数回しか見ない	134	23.9%
まったく見たことがない	367	65.4%
その他	2	0.4%
	561	

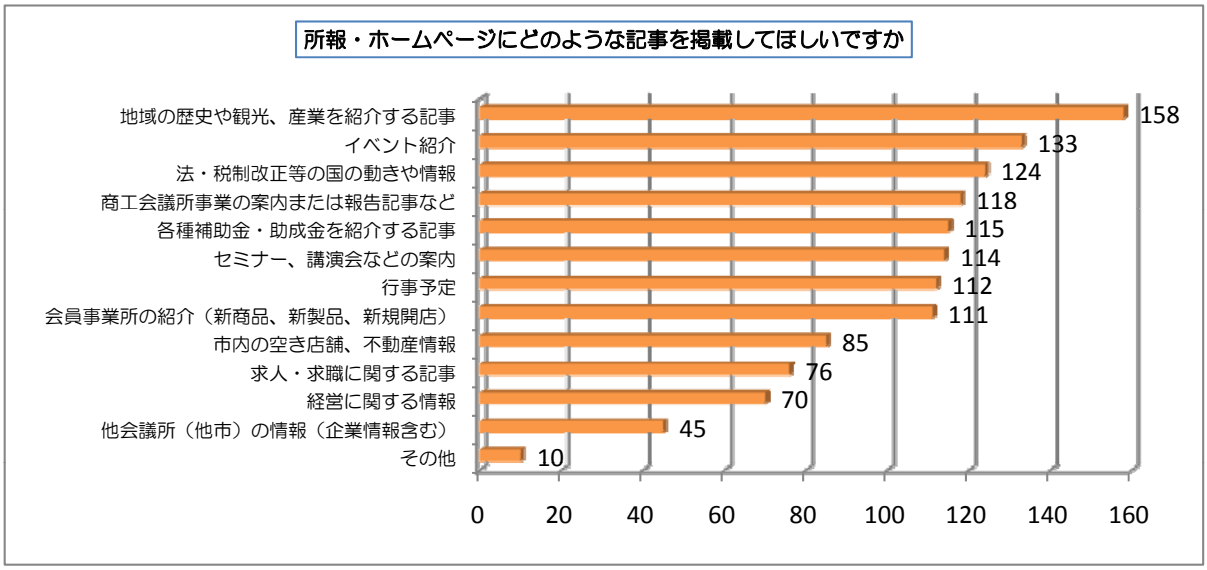


ホームページの閲覧状況は、「ほぼ毎日見ている」（0.2%）「週に数回見ている」（1.4%）が少なく、「まったく見たことがない」（65.4%）と全体の約7割が回答している。今後は、所報を見た企業がホームページにもアクセスするような誘導策や得する情報の掲載などが必要である。

【その他】の意見

・ アドレスが判らない。
・ パソコンがない。（所有していない）
・ 知らなかった、見る様心がける。
・ ホームページが有るとは知らなかった。
・ インターネットを接続していない。パソコンは有り。
・ 息子が青年部に入会しているので彼が見ている。
・ 今後見ます。会員企業ホームページリンクを活用したい。
・ PCのサイトは自分から見ないと見られないが、やはり、アナログの会報は実物が送られてくるので見る事が多い！　→会報とPCのHPの連動が良い。
・ インターネットをやっていない。
・ 今回初めて知りました。
・ パソコンがないので見たことはない！！

③商工会議所報（会報）及びホームページに、どのような記事を掲載してほしいですか。



所報やホームページへの掲載を望む内容として、「地域の歴史や観光、産業を紹介する記事」がもっとも多く、次いで「イベント紹介」「法・税制改正等の国の動きや情報」「商工会議所事業の案内または報告記事など」「各種補助金・助成金を紹介する記事」の順であった。その他では、「会員さんの全員の紹介をする記事」「深谷在住の事業者、個人のビジネスチャンスを提供や示唆する記事」などの意見があった。

【その他】の意見

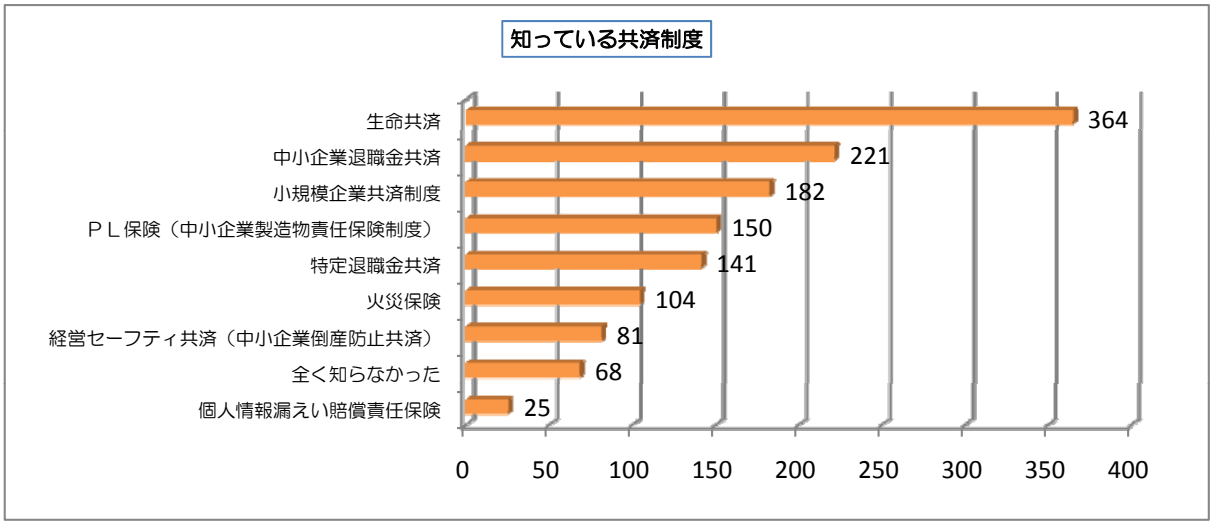
- 現行維持。
- パソコンなし。
- 今までどおりで良いと思います。
- 会員さんの全員の紹介する記事。
- わからない。
- ホームページを知らない。
- これを期に見てみたいと考えている。
- 各種検定試験・認定試験等の日時、会場など。
- あまり見ることはないと思いますので、特にありません。
- パソコンを使用していない。情報だけなら携帯Ｅメールで。
- 深谷在住の事業者、個人のビジネスチャンスを提供や示唆する記事。
- 会員事業所紹介に掲載されている事業所選びは、何を基準に誰が決めて掲載しているのでしょうか？

④商工会議所報（会報）、ホームページに関する自由なご意見をお聞かせ下さい。

- ちょっとマンネリ。
- 今まで通り。
- 上記内容の充実。
- 見たことないのでなし。
- 会員のサポートを行ってほしい。
- いろいろな情報に役立っております。
- 会員の会社紹介をもっと充実してほしいです。
- 知りませんでした。今度見てみたいと思います。
- 色々な業種のご紹介をこれからも続けてほしいです。
- どちらか1つを見ればほぼ全体がわかるレベルがよい。
- 深谷の商工業者のためにわかりやすい活動をして下さい。
- 最近の表紙の方々が身近に感じられるので、素敵な会報に好感が持てる。
- 別になし。
- 会員検索をしてみましたが、紹介がとても貧弱。がっかりです、つまらない。
- 今後の活躍を期待しています。もっと見たいなという気持ちにはなれない。工夫をして下さい。
- 現在、Ｗｅｂでのリサーチはあたり前の時代となりました。Ｗｅｂを最も有効なＰＲ方法として更に活用してほしい。
- ホームページがあることもわかりました。いつかは自店でも安い経費をかけずにホームページを作りたいと思っています。
- 新しい会報、表紙やメインの記事の写真が大きいが、他の内容のページの文字や特に写真が小さい！（見えない）メリハリで良いのかもしれませんが…。
- 会報でいろいろな知識が得られ、参考になる事が多いです。特に味のリレーが楽しみです。掲載されたお店には出掛けて、おいしい料理を味わっています。
- 我々会員の会費は役員の皆様の何なのでしょうか？平会員の皆様のたまに意見を聞く時が有りますが、視察団として行動するそうですが慰安旅行と違いますか？不信です。
- 会員検索等、一般向けではないと思います。以前名簿の時でさえ、あぶない業者等からのＴＥＬ・ダイレクトメールが来ました。「情報の出所はどこですか？」と聞いた所、商工名簿であるとの事。
- 会報の企業紹介はどのようにして決めているのでしょうか…。当方は入会２１年以上になりますが打診もなく、当方より新しい会員がずいぶん紹介されています。（ずっと後に開店して、すでに閉店した店もあります。）
- 失礼ですが、トップが変わっただけでは何も変わらないと思います。少なくとも各役員をーまわりニまわりも若くしてはどうでしょうか。又役員の企業もマンネリ化したものでなく、今でも元気な企業は沢山あります。是非ともこのような企業より役員を出して下さい。毎回の広報でくたびれた役員様の顔だけはカンベンして下さい。

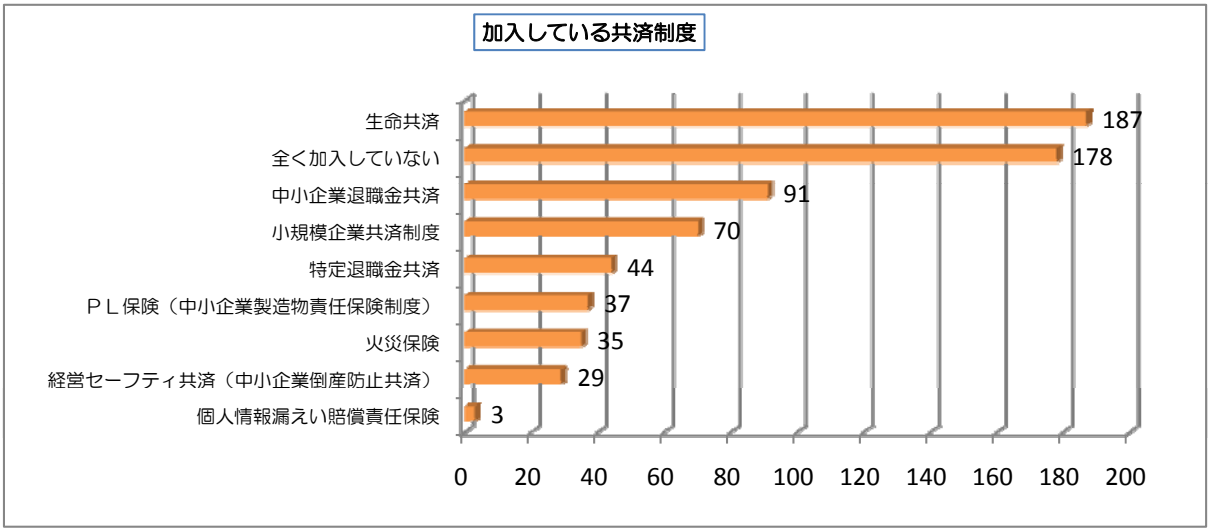
４．共済制度について

①共済制度について、知っている制度をお答え下さい。



最もよく知られているのが「生命共済」で、次いで「中小企業退職金共済」「小規模企業共済」「PL保険」の順であった。また「まったく知らなかった」と68名が回答している。

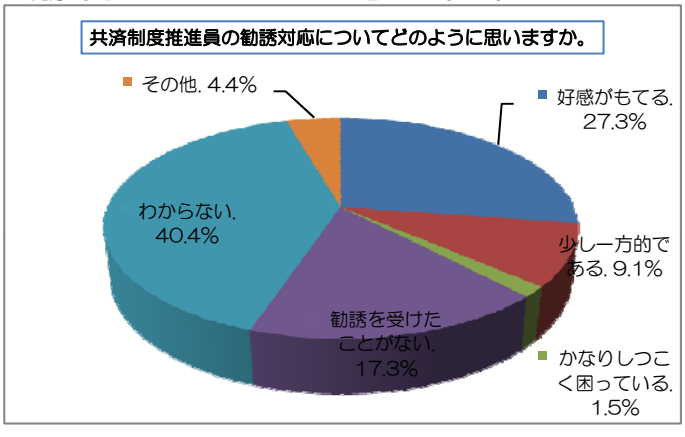
②現在加入している共済制度をご記入下さい。



最もよく加入されているのが「生命共済」で、次いで「中小企業退職金共済」「小規模企業共済」「特定退職金」の順であった。「知っている」とほぼ比例した結果であった。また178名が「全く加入していない」と回答している。

③商工会議所が委託している共済制度推進員の勧誘対応についてどのように思いますか。

好感がもてる	142	27.3%
少し一方的である	47	9.1%
かなりしつこく困っている	8	1.5%
勧誘を受けたことがない	90	17.3%
わからない	210	40.4%
その他	23	4.4%
	520	



回答者の約6割が「勧誘を受けたことがない」（17.3%）「わからない」（40.4%）であったが、「好感がもてる」と27.3%が回答している。一方、約1割が「少し一方的である」（9.1%）「かなりしつこく困っている」（1.5%）と回答している。

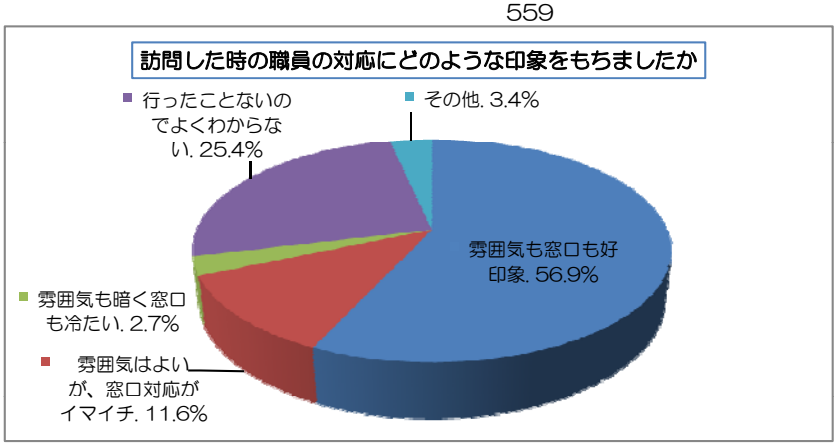
【その他】の意見

- 普通。
- 専門業者に加入。
- 困った事が有る。
- 現在のままで不満はない。
- 窓口がディベロッパー様の為。
- 別に何とも思わない。
- アピールが少ない？
- 対応がかなり悪かった。
- 特に当所は必要としていない。
- ほかの保険関係と同様である（普通です。）
- 最近来ない、担当者がころころ変わる（アクサ）。
- 会員になると必ずアクサがくるのはいかがなものかと。
- 以前担当の人は時々寄ってくれたが今は全くない。
- 個人情報がもれていた。保険のパンフレットと一緒に極秘の書類が同封されてきた。
- 以前６・７年前は来社して説明やパンフレットをいただいたが、最近は来ないのでわからない。
- 「経費で落とせるからお得ですよ」と言ってくるが、そんな簡単にかせげる時代ではない。経費をかせぐのは当方である。保険会社が得するだけだ。

５．商工会議所の運営等について

①商工会議所に訪問した時の職員の対応にどのような印象をもちましたか。

雰囲気も窓口も好印象	318	56.9%
雰囲気はよいが、窓口対応がイマイチ	65	11.6%
雰囲気も暗く窓口も冷たい	15	2.7%
行ったことないのでよくわからない	142	25.4%
その他	19	3.4%
	559	



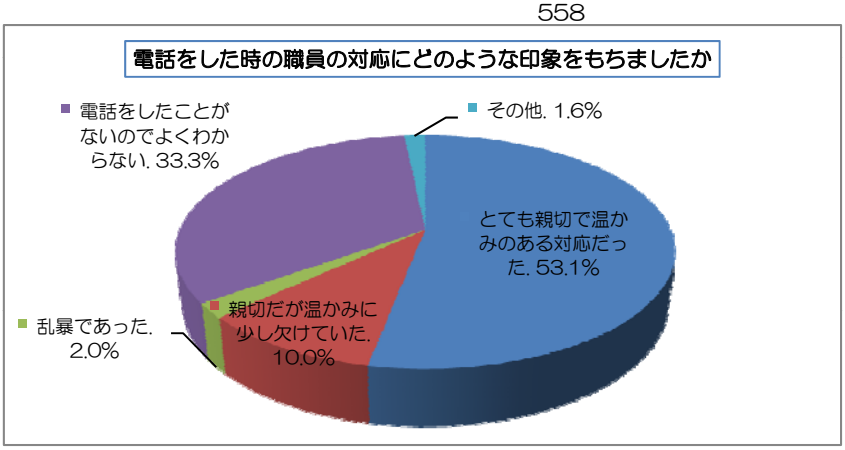
回答者の25.4%が「行ったことないのでよくわからない」と回答しているが、約半数以上が「雰囲気も窓口も好印象」（56.9%）であると評価している。しかし、1割強は、「雰囲気はよいが、窓口対応がイマイチ」（11.6%）「雰囲気も暗く窓口も冷たい」（2.7%）と回答している。その他では、「対応は悪くないと思いますが、もう少し明るいほうがもっとよい」「特定の人にはあいさつがすこしやりすぎですね。たいらにして下さい」「サービス業と比べてもしょうがないが、来客のカウンター前が少しせまい様な気もしますが」などの意見があった。

【その他】の意見

- 普通。
- 良くも悪くもない。
- 年輩の女性が冷たい。
- 最近行っていないのであまり覚えていない。
- 雰囲気は普通です。少し笑顔が欲しいと思います。
- 事務的。
- 悪くはないと感じている。
- 労務士おまかせでわからない。
- 対応はよいが雰囲気入りづらい。（以前より）
- 10年位前の話です。それ以後は行っていません。
- 現在は好印象だが、５年ほど前は最低レベルだった。
- よくわからない。それほど言ったことがないから。
- 今は会員で顔もわかる人ともいるのでよいが以前は３でした。
- 対応は悪くないと思いますが、もう少し明るいほうがもっとよい。
- 特定の人にはあいさつがすこしやりすぎですね。たいらにして下さい。
- サービス業と比べてもしょうがないが、来客のカウンター前が少しせまい様な気もしますが？？
- もう少し明るくした方が良いかもしれない。花卉の町ですから花を飾るのも良いのではないでしょうか。
- 青色申告近くになると行くことがあるのですが、わかりやすく教えてくれるのでありがたい。（女の方）頼れます。

②商工会議所に電話をした時の職員の対応にどのような印象をもちましたか。

とても親切で温かみのある対応だった	296	53.1%
親切だが温かみに少し欠けていた	56	10.0%
乱暴であった	11	2.0%
電話をしたことがないのでよくわからない	186	33.3%
その他	9	1.6%
	558	



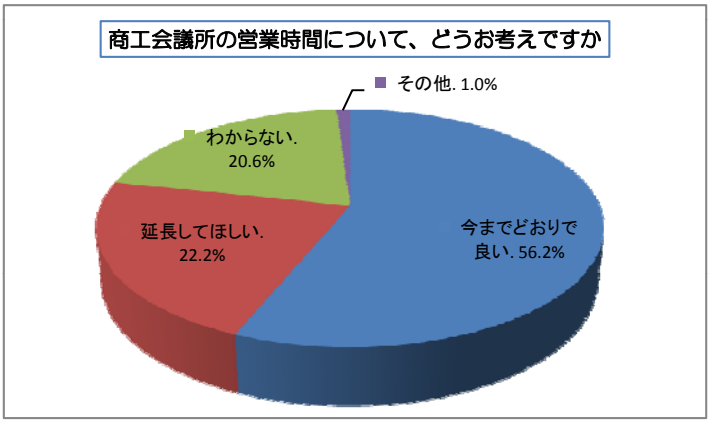
回答者の約3割が「電話したことがないのでよくわからない」（33.3%）と回答しているが、約半数が「とても親切で温かみがある対応だった」（53.1%）と回答している。一方、約1割は「親切だが温かみに少し欠けている」（10.0%）「乱暴であった」（2.0%）と回答している。その他では、「事務的」「電話した時とても丁寧な対応だったが、窓口に行くと内部との連絡がとれていなくてがっかりした事がある」などの意見があった。

【その他】の意見

- 普通。
- 悪くはなかった。
- 親切で対応は良い。
- 特に問題はないと思います。
- 自分の時は問題ありませんが、妻が電話した時対応が悪いと言っていた。
- 電話した時とても丁寧な対応だったが、窓口に行くと内部との連絡がとれていなくてがっかりした事がある。
- 事務的。
- 良くも悪くもない。
- TELしたことない。

③商工会議所の営業時間について、どうお考えですか。[営業時間:8 時30 分～17 時15 分]

今までどおりで良い	331	56.2%
延長してほしい	131	22.2%
わからない	121	20.6%
その他	6	1.0%
	589	



営業時間について、「今までどおりで良い」（56.2%）と半数以上が回答している。また、「延長してほしい」（22.2%）と2割以上が回答している。その他では、「サラリーマン的はやめてほしい」などの意見が寄せられ、希望営業時間は、「8:30～18:00」「8:30～19:00」が多かった。

【その他】の意見

- 普通。
- 開催行事によっては２１時頃までの夜間開催希望。
- 他の会社は事業所等の残業時間もあるので適当かどうかわからない。
- サラリーマン的は止めてほしい。

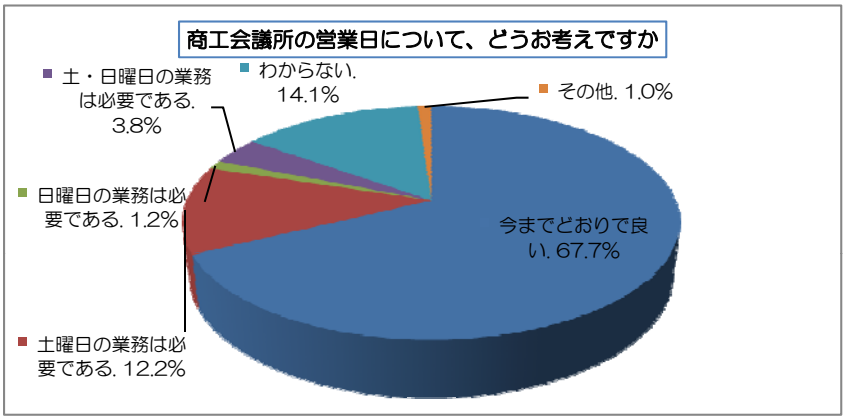
※上記で、「2.延長してほしい」 とお答えした方は、希望営業時間をご記入下さい。
[フレックスタイムに。]

- 7時00分～21時00分まで　1 件
- 8時00分～18時00分まで　2 件
- 8時30分～17時30分まで　2 件
- 8時30分～18時00分まで　4 件
- 8時30分～18時30分まで　2 件
- 8時30分～19時00分まで　4 件
- 8時30分～19時30分まで　1 件
- 9時00分～17時45分まで　1 件
- 9時00分～18時00分まで　2 件
- 9時00分～19時00分まで　3 件
- 10時00分～19時00分まで　2 件

24 件

④商工会議所の営業日について、どうお考えですか。[営業日：月～金曜日、休日：土・日曜日]

今までどおりで良い	390	67.7%
土曜日の業務は必要である	70	12.2%
日曜日の業務は必要である	7	1.2%
土・日曜日の業務は必要である	22	3.8%
わからない	81	14.1%
その他	6	1.0%
	576	



営業日について、約7割が「今までどおりで良い」（67.7%）と回答している。一方、「土曜日の業務は必要である」（12.2%）「日曜日の業務は必要である」（1.2%）「土・日曜日の業務は必要である」（3.8%）と約2割が土・日曜日業務の望んでいる。その他では、「月１回位は、土曜日が出勤でも良いのでないでしょうか。」「半数又は３分の１程度の人員が居てほしい」「サービス業と考えるのであれば、土日いずれかは交代でもよいので営業すべきである」などの意見があった。

【その他】の意見

- 土曜日業務（半日で良い。）
- 半数又は３分の１程度の人員が居てほしい。
- 月１回位は、土曜日が出勤でも良いのでないでしょうか。
- 土日は毎週でなくていいが、月２回程度は営業してほしい。
- サービス業と考えるのであれば、土日いずれかは交代でもよいので営業すべきである。
- 月１ぐらい土日やってもいいべ。
- 土曜日もときどき営業してほしい時がある。

６．今後、商工会議所に望むこと

- 会費を下げてほしい。
- 今の人員で、土日営業する。
- 現在努力の姿が感じられる。
- 会費の領収書を変えてほしい。
- 地域活性化。
- 講習会を増やしてほしい。
- うちのアニキの就職相談してほしい。
- キンカ堂跡地についての活用を望みます。
- 中仙道通り商店街の活性化。
- 各種のプロがいてほしい。
- 色んな紹介をせよ。
- 今後の経済変化に合った会議所の運営改善。
- 今までどおりで良いと思います。
- 深谷の事業所だけでなく、全国の情報。
- 景気がよくなるように、頑張ってもらいたい。
- 町の活性化にもっと前面に出て活躍してほしい。
- 不況脱出の折、色々と要望したいと思っております。
- どんなことでもいいので、いろいろな情報がほしい。
- ＩＴ化推進支援の講習会を、定期的にお願いします。
- 町の中心部の活性化の為の指導的役割をしてほしい。
- 中小企業のバックアップを今後もご期待申し上げます。
- 情報の共有化、地元の情報をいち早くまとめてほしい。
- 定期的な訪問で色々な情報、話が聞ければ良いと思う。
- 今回のように職員が積極的に街に出て顔なじみになること。
- 企業活動における発展性のある情報を数多く出してほしい。
- 今まで通りで良いと思う。
- 経営指導、支援面のさらなる強化。
- セミナーの開催。社員教育。
- 引続き地域と密接な活動を期待。
- 能力開発や研修の充実。
- また商品券をしてほしい。
- まるで公務員…　悪い意味で。
- 職員の給料等の透明化。
- 深谷市内の他商工会間の交流と広報。
- 役所的になってもらいたくないです。
- 町はずれの商店街にも明るさを灯してほしい。
- 会員の商店の経営支援、ＰＲ活動です。
- これからは多く利用したいと思います。
- もっと深谷の農産物などを売ったらどうか。
- 渋沢栄一翁をもっと全面的に知らしめて欲しい。
- 商工会議所独自の施策に今後期待しております。

- セミナーの充実。深谷が元気になる様な活動を期待します。
- 今まで通り大変ですが、職員の皆様よろしくお願いします。
- 業種別の懇親会、懇談会等を企て会員相互の親睦を図ってほしい。
- 外部への産業振興及び観光の為の積極的活動推進。
- Ｂｉｉｋｉは大変すばらしい。活性化の為にも良い企画だと思いました。
- プレミアム商品券はとても良かったです。今年もぜひお願いします。
- 月に一度ぐらい会員法人に訪問して色々な情報を知らせて欲しい。
- 個人店の活性化に協力、又は知恵を貸してほしい。（街中）駅北口とか。
- 皆様で力を合わせてよりよく人の集まる様な場所にして欲しいですね。
- 中小企業物造りに関する事を他県及び他市町村等へももっとＰＲして欲しい。
- ＰＯＳシステムなど経理面の効率的なものの提案。安価なシステムの提案。
- 深谷を元気にするにはどうすれば良いか、をもっと考えて企画して下さい。
- すべての商店が入会してもっと会員にメリットのある事業をしてもらいたい。
- 一会社では出来ないが団体（商工会議所）だから出来る事をやってほしい。
- 個人商人が食べていけるように商店街の充実を考えてほしいと思います。
- 今までの様に地元の企業・お店等を商工会会員以外の一般の人にも広く宣伝して欲しい。
- 深谷を元気な町にする為に、工業団地、農業団体、行政！大学と連携を深めて欲しい。
- 現在、深谷の商店街は活気がない。商店街の活性化の為、リーダーシップを発揮して欲しい。
- 少数で運営して役所の様な形態や部会など増やさないで経費をかけないでやって欲しい。
- 昨年・今年とあった商品券今年はエコポイントとかさなり、とてもいい効果がありました。
- 困った時の相談を受ける窓口(気軽に相談できる)をつくってもらえれば良いと思います。
- 会報には各業者をくまなく掲載して欲しい。特にＰＲは飲食店ばかりのような気がしますが…。
- 空き店舗を紹介して店を開きたい人に情報を知らせるシステムがあると良い（商店街活性化のため）。
- 深谷在住(住所登記)の事業者や個人経営者にもっとビジネスチャンスを与える会議所であって欲しい。
- 通りーぺんのことだけしてないでもっと働いて下さい。町の中のさびれた様子をなんとか解決して下さい。
- 商人がだんだん少なくなってしまい、後継者も少なくなってしまいました。若い人に何とか頑張ってほしい。
- 会員企業が元気になるような事を進めていかないと、商工会議所はいらない存在となるのではないでしょうか。
- 確定申告でお世話になっております。毎回不安いっぱいで相談に参りますが親切に御指導して下さり感謝しております。
- 深谷市の底力になってほしい。（商店と市民のきずなを深め、人肌かげんの買い物が出来るお店を増やしてもらいたい）。
- 市の産業振興部や埼玉県中小企業振興公社等との連携を深め、事業を発展させたらよいのではないかと考えております。
- 深谷の商業が元気になれる様、指導して欲しい。活気ある街づくり（ドーナツ現象になっているので）、まずは駅周辺中仙道等。
- 商店を中心に活気のある町づくりを行政とスクラムを組んでこれからも取り組み、他の町も参考にして深谷らしい町を作り続けてほしいです。
- 悪徳業者（中小をカモにしている）の相談や対応をしてもらいたい。※ＨＰをエサにべらぼうに高額なリースを組ましている等の悪徳業者がある。
- 後継者がいないことはなぜか。儲からない(小企業では)。経営者が不利な法則になっている。自営業者がそれなりに暮らせる環境作りをしてほしい。
- 情報発信する場所にたってもらいたい。企業間ビジネス等の情報があれば良いと思います。ＨＰにでも会員企業の特徴を掲載したらどうでしょうか。
- 深谷駅前に地上１０階、地下２階（駐車場）、深谷ショッピングモールを作る。深谷の商店を中心として、商工会議所で運営して行く。◎大きさは大きければ大きい程いい。
- 会報はいつも読ませていただいていましたがあまり身近に感じてなかったのですが、昨年初めて七夕を見に来ていただいて、賞をいただき初めて忘れられてなかったと感じました。
- カを入れて活性化に取り組んで頂いておりますが、後継者問題あきらめムード、さらに大型店の閉店等もありさびしい限りです。商店街の意識改革・希望をもてるビジョン等がほしい。
- 郵便局が民営化で窓口対応が良くなったように、女性職員さんに明るさと温かさが欲しいような気がします。（明るく親切な方もおいでになりますが。）（自分でもなかなか出来ないことですが。）
- 新市長も（元）青年部会員だし、もっともっと市との連携を密にしていくと良いと思います。中心部とか駅前ももっと市に動いてもらいたいと思います。誘致活動などもまた必要になるかと思いますが。
- 役員が規模の大きな企業からほとんどでているが、会費を沢山払える所から出るような仕組みになっているのではないか。人間的にできている人がリーダーになるのが望ましいが無理ですか？(規模を問わず)。
- 地域活性化のためになる行事、活動に取り組んで欲しい。また、どの企業も参加しやすい行事が望ましい。古くから会員になられている一部の人達だけでなく、今まで参加をあまりしなかった会員が参加しやすいような　運営をお願いしたい。

- もしかしたら観光協会の役目かもしれませんが、時々市外からのお客様のご意見で深谷市の名産品を一同に集めたショールーム的な直売所も兼ねた店舗が駅近くにあると良いと言われます。実現すればこれも会議所の広報活動のひとつになると思います。
- 上記Ⅵ③、④について、商工会議所が会員に対するサービスを提供する団体と考えるならば、会員(特に商業者)にとって自分の営業日に会議所と連絡がとれる事はメリットではないでしょうか？交代で出勤する等、何か方法を検討されても良いような気がします。
- 青年部等の理事長さんの任期が一年のようですが、何かやろうとしたらとても一年では理事長さんの力量を発揮できないのではないか。せめて任期を２年にするとか、さらにやる気があり、指導力のある人だったら何期やってもいいのではないか、現状はタライ回しのように見えます。
- 旧深谷市街地の活性化への取組を早急にお願いしたい。旧深谷市街地の空き地の除草や掃除を頻繁に行なって街をきれいにする活動の推進者になって欲しい。（掃除ボランティア）。市街地の住人が高齢者が多く自分の住んでいる所もきれいにする体力が無くなっているので、掃除ボランティアを募集して若者の力も借りながらゴミのない『きれいな街にしましょう』運動をしたらいかがでしょうか。

7．商工会議所へのご意見・ご要望

- 役員が多すぎる（加入会員に対し）。
- Ⅲ.⑥　地域の行事でもっとPRしたらどうか。
- これからも市民目線でいて下さい。
- 民間の仕事として成立させてもらいたい。
- 回答者の年齢を聞いたらと思います。
- 気軽に何でも相談出来る体制をお願いしたい。
- 税理士事務所は２年前に閉業いたしました。
- 職員の若帰り（特に女性）、若い人に職の提供。
- 男性の職員さんは皆、明るく親切にして下さいます。
- 地域商品券年2回以上発行、釣銭は出さないのが良い。
- 深谷市独自の良さをアピールできる企業を育ててほしい。
- 委託している保険会社に個人情報提供しているんでしょうか。
- 行政と密接に連絡を取って事業を推進し、情報を早くほしい。
- いいもの（話）があれば、会員には職員が出向いて聞かせてほしい。
- 読んでいて元気の出るような会報をつくってほしい！親しみやすい会報。
- 各商店街を一つにする。深谷全体として考えていく。各商店街を廃止すること。
- 味のリレーとか、紹介される店、企業は、何か順番とかあるのでしょうか？
- 賃金業法の改正について今後どうなるのか心配なのでその件を詳しく聞きたい。
- 最近、頑張っていただいている様子が伺えます。これからもよろしくお願いします。
- 退職金共済掛金の補助金を現行の３年間から予算の続く限り延長して頂きたい。
- 産業祭も良いが全国NETのB1グルメ等の企画しては。行田に負けるのは情けない。
- 年齢的にそろそろ商売をやめたいと考えているので意見がないので申し訳ありません。
- 人材の育成、渋沢青淵翁の論語精神を学び深谷出身として誇りを持てる人材を育ててほしい。
- 仕事上の参考になるセミナーや人生を楽しく生きる為の講演会を積極的に開いてもらいたい。
- 足で良くPRすると会員が理解してくれると思います。今回の訪問は良かったと思います。
- どんなサービスがどのくらい利用されているかがわからないので、相談しづらい気がします。
- 会員名（会社）を覚えて窓口で即笑顔の対応ができるように。それが全てに共通する事です。
- 職員が多いのではないか、少し減らしてもらいたい。仲町の商店街に生きがいをあたえて下さい。
- パソコン教室を開いて頂いてホームページの見方などを教えて頂けたら、とても有り難いと思います。
- デフレ経済の中、地元（市内企業）のために頑張って一生懸命やっていただき、誠にありがとうございます。
- 深谷Biikiの創刊号、良かったです。市内観光をパンフレット・マップで紹介して下さい。地方の人に送ります。
- この度青年部に入部いたします。今後は今まで以上に関わりが多くなると思います。どうぞよろしくお願いいたします。
- 毎月、アクサ生命担当者様にはパンフ等来社頂いております。アクサ生命の手続きの早さには大変助かりました。今後も御指導の程宜しくお願い致します。
- 個人個人ではどうしても限度があるので商工会議所さんが方向性を示して導いていただくと良いかなぁーと思います。これからもよろしくお願い致します。
- 深谷市も合併して大きな会となりましたが、反面中心の市・中心の商店が大変少なくなった感がするが活気を取り戻すのに何を起こせば良いか？考えてみたい。
- 私の家のまわりではどんどんお店がしまっています。過疎地域になってしまいました。日本煉瓦跡地に何かにぎやかにするものを持って来られたらいいなあと思います。
- 融資の相談から実際に受けるまでのスピーディーで丁寧な対応に感激しました。これからも地域に密着した、会員個々のニーズに合う、頼れる商工会議所として発展していくことを期待しています。
- 良く動いて皆精一杯やっている。
- 今の所要望等はありません。
- 頑張って下さい。応援してます。
- 会報の経費を下げる努力が必要！！
- 職業案内にて就職斡旋案内を実施しては？
- 税理士事務所は２年前に閉業いたしました。
- 会費をとっているんだから、業務内容のPRをせよ。

・ 今日当店に来て頂いた方のお話はとてもよかったです。当日の手作り新聞をとどけたいと思います。追加です。確定申告の時は土日を受付時間をのばしてほしいと思いました。今年は特に思いました。
・ 業種区や表の文字が小さすぎます。人の手で書く事は出来ない大きさ（文字）だと思います。見る人は若い人もいるとは思いますが老眼鏡をかけても見えません。ジーと見ているだけで疲れを感じました。
・ 今回のアンケートで商工会議所の内容が良く理解できました。なんとなく町の商店主体で運営されている感がありましたが、事業内容で幅広い内容があり、今回の経営革新からより密接なお付き合いをお願い申し上げます。
・ 今まで商工会議所に頼らなくてもやってこれたのでこのような質問をされても何も出てこない。深谷商工会議所は、他の商工会議所と比べて、この分野がすごいとか何か一つとび抜けたものを育てたらいいのではないか？

現状・検証と今後の方向性と課題

（会員事業所アンケート調査結果より）

［調査対象：2,027企業　回収数：613件　回収率：30.2%］

項目	現状・検証	今後の方向性と課題
1．商工会議所への加入について	・10年以上加入している企業が多い ・お付き合いでの入会が多いものの、サービス利用および商工会議所活動に賛同への加入動機が高まっている ・商工会議所をあまり利用しない、利用価値が少ない（他に相談先がある・専門的でない） ・会費は、標準的な負担である。（妥当である） ・会費基準が明確でない。 ・6割強がメリットを感じている（今後も会員でありたい） ・退会を希望する声もある	・組織・財政基盤の強化（組織・財政の拡充によるサービス内容等の充実を図る） ・事業活動及び財政状況の透明化（見える化） ・企業への訪問活動の充実（全会員へ訪問：事業内容の周知）［職員・経営指導員］ ・適切な歳出の執行（事業費及び経費の見直し・削減） ・新入会員への説明の徹底（商工会議所への理解を高める）
2．商工会議所の事業活動について	・事業活動が知られていない（説明が充分に行われていない） ・サービスを知ることは会報や通知文が圧倒的に多い ・事業やサービス内容の説明（PR）不足 ・利用しているサービスは、福利厚生事業や融資・販売促進などが多い ・今後、期待する事業活動として、「福利厚生支援」「会員交流事業」「情報提供サービス（販売促進支援含む）」が期待されている。 ・期待するPR活動は、「わかりやすいパンフレットを作成し、送付する」「会報やFAX通信等を充実させ、役立つ情報を提供する」などの順で多い ・事業活動にあまり満足されていない。	・会員サービスの周知方法の見直し（訪問活動・所報・Fax通信、メールマガジンなどにおいての情報提供方法の検討） ・事業活動及びサービス内容の理解を促進する（効果的なパンフレット等の作成を検討） ・全ての'既存事業の見直し（新規事業への転換：事業評価システムの導入） ・ニーズを把握し、新規事業への積極的な取組み ・会員交流・情報提供・販売促進支援の充実 ・中心市街地活性化事業の充実（既存事業の見直し、新規事業の検討） ・工業振興事業の充実（既存事業の見直し、新規事業の検討）
3．広報活動について	・所報は、よく読まれている（情報が役立っている） ・ホームページは、ほとんど見られていない ・掲載要望記事として、「地域の歴史や観光、産業の紹介する記事」や「イベント紹介」、「法改正や国の動き」などが多い ・所報の活字が小さいとの意見がある ・会員企業情報を望む声が多い	・所報におけるレイアウト及び記事内容の見直し ・経営に役立つ情報の収集と提供 ・ホームページ閲覧の拡充（所報からの誘導、ホームページ掲載内容の見直し・活用法の検討）
4．共済制度について	・よく知られているのは、「生命共済」「中小企業退職金共済」「小規模企業共済」である ・最も利用が多いのは、「生命共済」「中小企業退職金共済」「小規模企業共済」である ・回答があったうちでは、178名が未加入 ・推進員のほとんどが誠実であるが、1割程度は、強引な勧誘と感じられている	・訪問による共済制度の説明 ・共済制度のメリットをもっと前面に打ち出したPR方法の検討 ・未加入事業所への加入促進方法の検討 ・共済制度委託会社に対する勧誘姿勢の改善要望
5．商工会議所の運営等について	・職員の対応（窓口・電話）に対しては、概ね満足している ・対応等が「乱暴であった」との意見があった ・営業時間について、「今までどおりで良い」意見が多いが、「延長してほしい」との希望も多い ・営業日については、「今までどおりで良い」意見が圧倒的に多いが、「土曜業務」は必要であるとの声がある	・職員の資質向上（接客・電話対応の強化、人事考課制度の検討、効果的な人事異動の実施） ・職員の会員ニーズに対応できる専門知識の習得 ・気軽に相談できる事務局体制の構築 ・営業時間の延長における効果的な事務局体制の検討

深谷商工会議所会員事業所アンケート調査

～これからの 10 年、深谷商工会議所に望むことは何ですか？ 会員皆様の声をお聞かせ下さい。～

日頃から、深谷商工会議所の活動にご理解ご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。
　さて、当所は現在、約 2,000 事業所の皆様にご加入いただき、各事業所のニーズに応じた多種多様なサービスの提供に努めています。
　しかし、事業所を取り巻く経営環境や地域経済が抱える課題が激変する中で、会員の皆様が求める価値も大きく変化し、当所の運営も質的転換を迫られているのが現状です。
　そこで、今まで以上に「会員の皆様が望んでいる事業を実施したい！」「多くの方々に参加していただきたい！」という願いのもと、今後なお一層、活発かつ魅力あるサービスをご提供させていただける経済団体となるために、アンケート調査を実施させていただくこととなりました。
　つきましては、お忙しいところ大変恐縮に存じますが、アンケートの趣旨をご理解いただき、ご協力賜りますようお願い申し上げます。
　なお、結果（公表）につきましては、調査項目を集計したものだけを使用し、事業所が特定できるような内容については一切公表いたしませんことを申し添えます。

記

1. 回答方法　調査票にご記入いただき、次のいずれかの方法にてご返送下さい。
　① 返信用封筒にて事務局に返送
　② ファクシミリにて事務局に返信
　③ 事務局に電話（職員が直接回収にお伺いします）
2. 回答期間　　月　　日まで
3. 結　　果　当所機関紙及びホームページにてご報告させていただきます。

［問い合わせ先］深谷商工会議所（アンケート調査担当）
〒366-0822 深谷市仲町 20-1　TEL:048（571）2145 FAX:048（571）8222

【調査票】

Ⅰ.事業所の概要について、お伺いいたします。［該当項目に○印を付けてください］

(1) 業　　種	1.小売業　2.卸売業　3.飲食業　4.製造業　5.建設業　6.不動産業　7.サービス業 8.運輸･倉庫業　9.情報･通信業　10.金融･保険業　11.その他
(2) 組織形態	1.個人企業　2.法人企業　3.その他
(3) 従業員数	1.5 人以下　2.6 人～20 人　3.21 人～50 人　4.51 人～100 人　5.101 人～300 人 6.301 人以上
(4) 営業年数	1.5 年以下　2.6～10 年　3.11～20 年　4.21 年～50 年　5.51 年以上
(5) 回 答 者	1.事業主・社長・会長　2.事業主の家族・専務等の役員　3.従業員　4.その他
(6) 年　　代 （記入者の年代）	1.20 代　2.30 代　3.40 代　4.50 代　5.60 代　6.70 代以上

Ⅱ.商工会議所への加入について、お伺いいたします。

①商工会議所の会員になって何年になりますか。［該当するもの１つに○印を付けてください］

1.3 年以下　2.4～10 年　3.11～20 年　4.21 年～30 年　5.31 年以上

②商工会議所の会員になった動機はどのようなものですか。［該当するもの１つに○印を付けてください］

1.お付き合いで入会　2.サービスを利用するため　3.地域の発展・活性化のため、会議所の活動に賛同して
4.その他［　　］

③商工会議所は利用価値がありますか。（役に立っていますか）。［該当するもの１つに○印を付けてください］

1.よく利用している　2.たまに利用する　3.あまり利用しない　4.全く利用しない　5.何とも言えない

④上記③で「3.あまり利用しない・4.全く利用しない」とお答した方は、その理由をお聞かせ下さい。
［該当するもの全てに○印を付けてください］

1.信用がない　2.専門でない　3.対応が遅い（悪い）　4.他に相談先がある　5.何をやっているか不明
6.時間がない　7.その他［　　］

⑤商工会議所の会費について、どうお考えですか。［該当するもの１つに○印を付けてください］

1.妥当である　2.安いと思う　3.高いと思う　4.もう少し負担してもよい　5.もう少し下げてほしい
6.その他ご意見［　　］

⑥今後も商工会議所の会員でありたいと思いますか。［該当するもの１つに○印を付けてください］

1.メリットを感じているので継続したい　2.いつかはメリットがあると思うので会員でいたい
3.付き合いのため会員でいたい　4.できれば退会したい　5.わからない

⑦上記⑥で、「4.できれば退会したい」 とお答えした方は、その理由をお聞かせ下さい。

［　　］

Ⅲ.商工会議所の事業活動について、お伺いいたします。

①商工会議所の事業活動（サービス内容）をご存知ですか。［該当するもの１つに○印を付けてください］

1.かなり知っている　2.よく知っている　3.普通　4.あまり知らない　5.全く知らない
6.興味がない

②これまで商工会議所の事業活動（サービス内容）を「誰」から聞いて知りましたか。

［該当するもの１つに○印を付けてください］

1.役員・議員　2.商工会議所会員　3.会報及び通知文　4. 商工会議所職員　5.その他［　　］

③商工会議所の事業活動（サービス内容）には、以下のようなものがありますが、事業について「知っている」「利用したことがある」「今後利用したい」ものについてお答えください。

［該当するもの全てに○印を付けてください］

事業内容（サービス）	知っている	利用した	利用したい
[経営支援・融資]			
経営相談（経営・労務・経営革新・創業・取引等の相談）			
専門相談（弁護士・税理士などの専門家による相談）			
記帳相談（記帳・確定申告の相談、記帳代行サービス）			
融資相談（マル経・県制度融資・政府系制度融資の相談・斡旋）			
[会員サービス・PR、交流]			
情報提供サービス（グルメ検索・会員検索への登録）			
バナー広告・商工会議所報広告の掲載			
事業所PR（チラシ折込サービス・会員企業情報展示サービス）			
深谷商品券の加盟店			
賀詞交歓会			
青年部			
[福利厚生サービス]			
共済制度（わかば共済・特退金・小規模企業共済・PL保険・火災保険等）			
健康管理サービス（事業所健康診断）			
優良従業員表彰			
[各種証明・代行サービス]			
各種証明（原産地証明・会員証明書の発行）			
労働保険事務代行サービス（雇用保険・労災保険等事務代行）			
電子証明書発行の取次ぎ業務			
容器包装リサイクル法申込登録業務			
JANコード登録・更新業務			
[人材育成・確保、能力開発]			
検定試験（珠算・簿記など）			
販売士更新手続き			
セミナー・講習会			
インターンシップ（職場体験事業）			
[地域づくり・街づくり]			
まちづくり事業（深谷TMO事業など）			
地域イベントへの参画（七夕・深谷まつり・産業祭など）			

④現在、商工会議所が行っている事業活動に満足していますか。［該当するもの１つに○印を付けてください］

1.大変満足している　2.満足している　3.どちらともいえない　4.やや不満である　5.不満である

⑤上記④で、「4.やや不満・5.不満」 とお答えした方は、その理由をお聞かせ下さい。

［　　］

⑥商工会議所の事業活動（サービス内容）を会員皆様に知ってもらうための PR 活動として、どのようなものが良いと思いますか。[該当するもの全てに○印を付けてください]

1. 新規入会者には職員が出向いて説明　2. 地区・部会等、会員が集まるときに職員が出向いて説明
3. 職員が会員事業所へもっと訪問して、事業内容を説明　4. わかりやすいパンフレットを作成し、送付する
5. 会報や FAX 通信等を充実させ、役立つ情報を提供する
6. その他

⑦今後、商工会議所に対して重点事業として期待する事業活動（サービス内容）は何ですか。
[該当するもの全てに○印を付けてください]

1. 会員交流事業・会員サービス事業の充実（賀詞交歓会、会員企業 PR など）
2. 情報提供・広報活動（商工会議所報やホームページ等による情報提供の充実）
3. 部会活動の活性化（会員企業で組織する７つの部会事業の充実）
4. 販売促進支援（ビジネス交流会、展示会、商品・製品 PR、取引照会など）
5. 資金調達支援（制度融資あっ旋、助成金紹介など）
6. ＩＴ化推進支援（パソコン基礎、パソコンサポート、ホームページ作成、データ活用など）
7. 福利厚生支援（役員・従業員のための各種共済や健康診断、従業員表彰など）
8. 創業・事業転換・新分野進出支援（セミナー、開業相談・指導など）
9. 事業継承・後継者対策支援（セミナー、専門家による相談など）
10. リスク対策支援（ＰＬ（製造物責任）保険、情報漏えい対策、関連倒産防止など）
11. 人材確保・育成支援（検定試験、求人情報、就職相談会、新入社員・中堅・幹部研修など）
12. 経営情報の提供（経済施策、経営支援制度など）
13. 経営全般の相談（金融、税務・記帳、労務、法律など）
14. 経営革新・企業再生支援（セミナー、専門家による相談・情報提供など）
15. 国際交流・海外進出支援（海外取引照会、貿易証明、海外視察、輸出振興など）
16. 資質向上支援（講演会・講習会、勉強会など）
17. 新商品・新技術開発の支援（助成紹介、商品紹介、ものづくり振興支援など）
18. 産学官連携の推進（大学との共同研究など）
19. 下請け事業者の支援（取引マッチング事業など）
20. 中心市街地活性化の推進と賑わいの創出（空き店舗対策、地域活性化事業、商店街共同事業）
21. 意見活動（行政等への要望）
22. 環境対策（リサイクル法、環境行動計画支援）
23. 地域イベント・観光振興の支援（観光 PR、産業観光ツアー特産品等の PR、伝統文化等の支援）
24. その他 〔　　〕

Ⅳ. 広報活動について、お伺いいたします。

①商工会議所報（会報）は、どの程度読まれていますか。[該当するもの１つに○印を付けてください]

1. 毎月欠かさず読む　2. ほぼ毎月読む　3. 時々読んでいる　4. ほとんど読んでいない
5. まったく読んでいない
6. その他 〔　　〕

②商工会議所のホームページをご覧になったことはありますか。[該当するもの１つに○印を付けてください]

1. ほぼ毎日見ている　2. 週に数回見ている　3. 月に数回見ている　4. 年に数回しか見ない
5. まったく見たことがない
6. その他 〔　　〕

③商工会議所報（会報）及びホームページに、どのような記事を掲載してほしいですか。
[該当するもの全てに○印を付けてください]

1. 商工会議所事業の案内または報告記事など　2. 地域の歴史や観光、産業を紹介する記事
3. セミナー、講演会などの案内　4. 法、税制改正等の国の動きや情報
5. 市内の空き店舗、不動産情報　6. 他会議所（他市）の情報（企業情報含む）
7. 会員事業所の紹介（新商品、新製品、新規開店）　8. 各種補助金・助成金を紹介する記事
9. 求人・求職に関する記事　10. 行事予定　11. イベント紹介　12. 経営に関する情報
13. その他 〔　　〕

④商工会議所報（会報）、ホームページに関する自由なご意見をお聞かせ下さい。

〔　　〕

Ⅴ.共済制度について、お伺いいたします。

①共済制度について、知っている制度をお答え下さい。［該当するもの全てに○印を付けてください］

1.生命共済　2.特定退職金共済　3.中小企業退職金共済　4.小規模企業共済制度
5.経営セーフティ共済（中小企業倒産防止共済）　6.ＰＬ保険（中小企業製造物責任保険制度）
7.個人情報漏えい賠償責任保険　8.火災保険　9.全く知らなかった

②現在加入している共済制度をご記入下さい。［該当するもの全てに○印を付けてください］

1.生命共済　2.特定退職金共済　3.中小企業退職金共済　4.小規模企業共済制度
5.経営セーフティ共済（中小企業倒産防止共済）　6.ＰＬ保険（中小企業製造物責任保険制度）
7.個人情報漏えい賠償責任保険　8.火災保険　9.全く加入していない

③商工会議所が委託している共済制度推進員の勧誘対応についてどのように思いますか。

［該当するもの１つに○印を付けてください］

1.好感がもてる　2.少し一方的である　3.かなりしつこく困っている　4.勧誘を受けたことがない
5.わからない　6.その他［　　］

Ⅵ.商工会議所の運営等について、お伺いいたします。

①商工会議所に訪問した時の職員の対応にどのような印象をもちましたか。

［該当するもの１つに○印を付けてください］

1.雰囲気も窓口も好印象　2.雰囲気はよいが、窓口対応がイマイチ
3.雰囲気も暗く窓口も冷たい　4.行ったことないのでよくわからない
5.その他［　　］

②商工会議所に電話をした時の職員の対応にどのような印象をもちましたか。

［該当するもの１つに○印を付けてください］

1.とても親切で温かみのある対応だった　2.親切だが温かみに少し欠けていた
3.乱暴であった　4.電話をしたことがないのでよくわからない
5.その他［　　］

③商工会議所の営業時間について、どうお考えですか。［営業時間:8 時 30 分～17 時 15 分］

［該当するもの１つに○印を付けてください］

1.今までどおりで良い　2.延長してほしい　3.わからない
4.その他［　　］

※上記で、「2.延長してほしい」 とお答えした方は、希望営業時間をご記入下さい。
［　　時　　分　～　　時　　分まで］

④商工会議所の営業日について、どうお考えですか。［営業日：月～金曜日、休日：土・日曜日］

［該当するもの１つに○印を付けてください］

1.今までどおりで良い　2.土曜日の業務は必要である　3.日曜日の業務は必要である
4.土・日曜日の業務は必要である　5.わからない
6.その他［　　］

Ⅶ.今後、商工会議所に望むことはなんですか？　［どんなことでもご記入ください］

（　　）

Ⅷ.その他、商工会議所にご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください。

（　　）