

「なぜ、良いものを作っているのに売れないのだろう…」

その理由をお教えします！



渋谷栄一翁と『良さそうの法則』を学ぶ！

売れるパッケージデザイン・ 新商品開発セミナー



講師：熊谷淳一氏

販促コンサルタント
クリエイティブディレクター

多摩美術大学デザイン科卒。販促ツール、ブランディング、ホームページなど販売促進に関わるデザインを行っている。中小企業が業績を伸ばすためにデザインの活用を提唱し、自治体の産業振興課、中小企業振興公社、商工会、大学や企業等でわかりやすいマーケティングとデザインセミナーの講師を歴任。

多くの中小企業の経営者の悩みは「良いものを作っているのに売れない」ということではないでしょうか。なぜ良いものを作っているのに売れないのでしょうか？ それは商品やサービスの「良さ」がお客様にきちんと伝わっていないことが主な原因なのです。「良さそう」と思ってもらえないから売れないのです。

それではデザインがカッコ良ければ売れるのか？ それも違います。

商品やサービスの「価値」を伝えるためにはマーケティングが必要です。この講座では「良いもの」を「良さそう」と思ってもらえるためのマーケティングの基礎「良さそうの法則」を学び、その上でパッケージデザインのポイントやコピーライティングなどの説明も含め「売れるパッケージデザイン」のノウハウをお話し、新商品開発へのアプローチを行います。

日 時

令和4年8月9日(火) 14:00～16:00

場 所

深谷商工会議所 2階会議室 (深谷市本住町17番3号)

参加費

無料

定 員

20名

※先着順、定員になり次第締め切らせて頂きます

主 催

深谷商工会議所 TEL:048-571-2145
ふかや市商工会 TEL:048-584-2325

講座の内容

人が商品を買う理由がわかる！ 「良さそうの法則」

- ☐人は「良いから」買うのではない
- ☐「良さそう」の法則
- ☐消費者の価値観を変えるための戦略
- ☐マーケティングの3C 分析
- ☐USP 強みとは 他

オリジナルロゴマークを活用した 新商品開発のコツ

- ☐新商品開発のポイント
- ☐新商品開発のプロセス
- ☐自社の強み分析と商品開発

売れるために必要な パッケージデザインのポイント

- ☐おみやげに対するお客さんのニーズ
- ☐パッケージデザインのポイント
- ☐素人のデザインでもそこそこ売れる理由
- ☐売れる文章4つの柱と7つのステップ
- ☐人を動かす販促ツールの5つの要素

受講申込書 FAX 048-571-8222 (深谷商工会議所 行)

令和 年 月 日

事業所名		TEL	
事業所所在地	〒	FAX	
業 種		会 員	・ 非会員
受講者氏名			

※お申込み頂いた情報は、当団体の事業の詳細案内や事業の遂行など、当団体の事業活動のためにのみ利用させていただきます。