

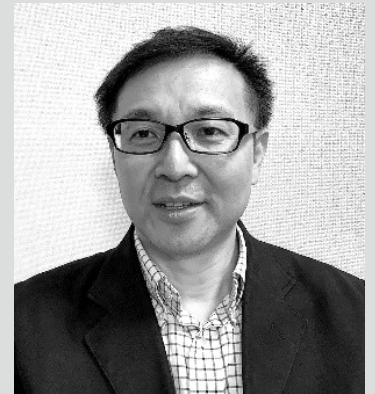
point

モノの魅せ方と伝え方のプロが教える!

すぐ取り組めるスモールスタート! 魅力的な商品開発と伝え方

中小企業にとって、オリジナル商品の開発・生産はハードルが高いもの。しかし、少しの発想の転換と、商品価値の「見える化」により、魅力的な商品の開発は可能です。さらに、効果的な伝え方をすれば会社を代表する商品に成長し、ブランド化することもできるのです。

食品・工業・衣料・化粧品ほか多様な製造業における企画立案と実施に長年の実績を持つ講師が、豊富な事例とともにヒットする商品開発の進め方をわかりやすく解説します。



ゆげ とおる
講師：弓削 徹 氏
(株)エスト・コミュニケーションズ
代表取締役

クリエイターとしてSONY、サントリー、パナソニックなどの新商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。製造業マーケティングコンサルタント。日本工業大学大学院でマーケティング論の授業を担当するほか、全国で770回の講演・セミナーに登壇。著書に「マーケティング実践講座」ほか多数。

日時 令和6年2月8日(木) 14:00~16:00

場所 深谷商工会議所 2階会議室 (深谷市本住町17番3号)

定員 20名 ※先着順、定員になり次第締め切らせて頂きます。

受講料 会員:無料 / 非会員:5,000円 (消費税・資料代含む)

申込み 参加申し込み事項をご記入の上、こちらの用紙をFAXでご返信いただくか、QRコードを読み取り、申込フォームにてお申込みください。



問合せ 深谷商工会議所
TEL:048-571-2145 FAX:048-571-8222

主催 深谷商工会議所

講演内容

- 新商品開発でブランド化する!
- 新商品開発はこの手順で
- 開発テーマを発見する5つの手法
- 試すべきマーケティング調査とは?



- デザインで商品価値を見える化する
- ヒットするネーミング発想法
- 価格決定の考え方
- クラウドファンディング活用法 など

深谷商工会議所 行 お申込み先 FAX048-571-8222

「魅力的な商品開発と伝え方 セミナー」申込書

R 年 月 日

事業所名			会員	・	非会員
所在地	〒	TEL ()	-		
		FAX ()	-		
参加者名			参加者名		

※ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用する事があります。セミナー時に撮影の写真を商工会議所会報・ホームページにおいて公開する場合があります。